

RSA

EL NUEVO SIGLO

Responsabilidad Social y Ambiental

Magazines
Especiales EL NUEVO SIGLO

ISSN 2011-5172 / Número 107 / Octubre-diciembre de 2024



COLOMBIA, embajador ambiental



elnuevosiglo
rsenuevosiglo



@ElNuevoSiglo



@rselnuevosiglo



@elnuevosiglo4281



diarionuevosiglo
rse.nuevosiglo

www.elnuevosiglo.com.co



Especiales EL NUEVO SIGLO

Edición 107
Octubre-diciembre de 2024
ISSN 2011-5172

RSA:

Colombia, embajador ambiental

Juan Gabriel Uribe Vegalara
DIRECCIÓN GENERAL

Melany Chiari Caballero
GERENTE

Claudia Minaya
JEFE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

EL NUEVO SIGLO

Calle 25 D Bis No. 101 B - 04
Teléfono: 413 92 00
Bogotá D.C.

Focalizar los esfuerzos

Hay que canalizar e integrar esas miles de iniciativas de responsabilidad social empresarial en Colombia para maximizar sus resultados

Termina el 2024 y es claro que Colombia ha venido avanzando de forma sustancial en muchos flancos del desarrollo sostenible, bioeconomía, responsabilidad empresarial social y ambiental, cambios de paradigma en el sector productivo, profundización de la economía circular, adopción natural de tecnologías verdes, capacitación poblacional, apoyo a víctimas de violencia, conflicto y exclusión social así como en el impulso a una cultura ciudadana y comunitaria cada vez más consciente y activa en el cuidado del entorno natural, la inversión de recursos y una multiplicidad de iniciativas de impacto socioeconómico.

En estos y otros campos hay una gran cantidad de programas y realizaciones públicas y privadas que hacen parte permanente y prioritaria de la misionalidad de las entidades y compañías. Ya no se trata de campañas, proyectos, patrocinios, planes de reconversión o estrategias de modernización y sostenibilidad multisectorial aisladas y quijotescas. Tampoco están centradas estrictamente en la intención de ganar algún tipo de eco mediático o conseguir una mejor exposición ante la opinión pública. Por el contrario, los presupuestos que se están destinando a estos rubros son cada día más altos, con un peso específico dentro del ámbito reputacional y funcional de las instituciones y empresas, e incluso mediando la contratación de talento humano especializado en el cumplimiento de objetivos y tareas.

Frente a todo ello es necesario definir un esquema de orden y acción que permita, de un lado, organizar todas las iniciativas con miras a evitar la duplicidad y la dispersión de esfuerzos y recursos, y, de otro, maximizar sus resultados. Es innegable que hay muchos proyectos de responsabilidad y sostenibilidad, sobre

todo en empresas y fundaciones, que si bien están muy bienintencionados y tienen claros su población objetivo y el logro a alcanzar, terminan cruzándose con otras iniciativas, compitiendo por los mismos escenarios o redundando en los beneficios a implementar.

Tampoco se puede dejar de lado que, así como hay zonas en donde hay un buen número de programas en marcha, en otras, sobre todo las más aisladas o de periferia, son pocas las campañas que llegan pese a que allí sus habitantes sufren altos niveles de pobreza, exclusión social y necesidades básicas insatisfechas.

Por igual, en un país en donde lamentablemente se está viendo un deterioro permanente de la seguridad y el orden público, se hace imperativo que los impulsores de este tipo de proyectos y acciones se coordinen con las autoridades y Fuerza Pública para poder acceder a esas regiones en donde el riesgo de la violencia termina alejando la posibilidad de que sus habitantes sean cobijados con esta gran cantidad de iniciativas socioeconómicas.

Otro de los flancos débiles en estas cruzadas de responsabilidad social y empresarial es que al no estar integradas en proyectos de amplio calado y de alcance estructural, pierden la posibilidad de acceder a una gran cantidad de recursos económicos externos, ya sea de multinacionales o de entidades multilaterales que se inclinan por apoyar o financiar propuestas sólidas y con una focalización seria y definida.

Obviamente, tratar de organizar todo este esfuerzo multidimensional no es nada fácil. Por lo mismo, hay que aplicar un modelo gradual, que vaya de lo más sencillo a lo complejo. Por ejemplo: las alcaldías y gobernaciones, e incluso los ministerios y demás dependencias del

Gobierno nacional central, deberían tener un mapa actualizado de las campañas, proyectos y obras que las empresas, fundaciones y otras instancias realizan en sus respectivas jurisdicciones y áreas de influencia. Ese inventario permitiría no solo mejorar la focalización de las ayudas y beneficios, sino guiar a los impulsores a contactar con la población más necesitada de esos apoyos. También daría lugar a asesorías técnicas para cualificar los impactos, hacer control de procesos, veeduría a las inversiones y amplificar los logros sobre las personas y comunidades escogidas.

Como se dijo al comienzo, Colombia vive, afortunadamente, un pico alto de iniciativas de responsabilidad social empresarial en todos sus ámbitos. Hay cuantiosos recursos destinándose a este tipo de esfuerzos, con vocación de largo plazo, apostando a metas más ambiciosas y dejando atrás el enfoque meramente asistencialista o de bajo alcance. Para potenciar sus efectos y aumentar la cantidad de población beneficiada, es necesario encauzar los proyectos y programas. Hay que mapearlos e integrarlos a una matriz funcional para mejorar la focalización y hacer más eficientes los esfuerzos económicos, logísticos y de talento humano de miles de compañías, fundaciones, organizaciones no gubernamentales y entidades.

Por último, sea esta la ocasión para desear a todos nuestros lectores, anunciantes y demás colaboradores una feliz Navidad y un próspero 2025. Aquí seguiremos acompañándolos para dar a conocer a esa Colombia que desde las esferas públicas y privadas se moviliza todos los días. Una Colombia solidaria, trabajadora y preocupada por mejorar la calidad de vida y tener un país más eficiente, sostenible y responsable.

ÍNDICE

CORPORATIVO 4 - 9

AMBIENTE 10 - 22

TECNOLOGÍA 24

NOVEDADES 26 - 27

SOCIAL 28

AGRO 30

EDUCACIÓN 31



Universidad de
América[®]

Código SNIES 1715

SOMOS UNA COMUNIDAD
DE **CALIDAD Y TRAYECTORIA**
ACADÉMICA, CON ENFOQUE DE
SOSTENIBILIDAD



MAESTRÍA



**GESTIÓN AMBIENTAL
PARA LA COMPETITIVIDAD**

VIRTUAL Y PRESENCIAL

SNIES: 105744

ESPECIALIZACIÓN



GESTIÓN AMBIENTAL

SNIES: 13793

ECOCAMPUS: VERDE EN MEDIO DE LA CIUDAD

 **INSCRIPCIONES ABIERTAS**

 **310 5601538**

www.uamerica.edu.co

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA - VIGILADO MINEDUCACIÓN



4

Fundación Siigo, reconocida por su iniciativa “Somos Talento Joven”

La organización recibió el premio a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, en el Congreso Pacto Global Colombia, gracias a su aporte al empleo juvenil



LA FUNDACIÓN
Siigo promueve una educación completa que abarca talleres de competencias personales y laborales.



EL PROGRAMA
“Somos Talento Joven” ha creado 1.200 puestos de trabajo en Bogotá y Medellín.

En el marco del décimo cuarto Congreso Pacto Global Colombia-Avanzando, la Fundación Siigo obtuvo un reconocimiento con el premio a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible por su sobresaliente proyecto “Somos Talento Joven, resiliencia y oportunidades económicas en Bogotá y Medellín”. Esta distinción, concedida por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, resalta el trabajo realizado por la fundación en pro de

fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo completo y productivo, y el trabajo digno para todos.

El programa “Somos Talento Joven” ha creado 1.200 puestos de trabajo en Bogotá y Medellín, lo que refuerza la capacidad económica y profesional de jóvenes de estratos socioeconómicos 1 y 2, quienes se topan con obstáculos considerables para ingresar a la educación universitaria. En el transcurso de 18 años, la Fundación Siigo ha cambiado la vida de más de 16.000 jóvenes colombianos, y continúa trabajando en pro de cumplir uno de sus principales objetivos: establecer un vínculo

entre la formación técnica y el trabajo de alta calidad en la nación.

Mediante un enfoque holístico, la fundación brinda a los jóvenes la posibilidad de ser parte de programas técnicos laborales en sectores de alta demanda, con el apoyo de compañías que, mediante el contrato de aprendizaje SENA, ofrecen un respaldo financiero mensual para los alumnos, que abarca el 50% del SMLV durante la etapa académica y el 75% durante la fase práctica. Esto posibilita que los jóvenes pongan en práctica sus conocimientos en un entorno laboral real, y les proporciona experiencia profesional que incrementa sus oportunidades de empleo al concluir su educación.

Con una trayectoria de 20 años, la Fundación Siigo ha transformado las vidas de más de 16 mil jóvenes colombianos

Educación integral

Ahora bien, la Fundación Siigo promueve una educación completa que abarca talleres de competencias personales y laborales, preparación para entrevistas y formación en programas informáticos como Excel y el *software* Siigo, lo que potencia su perfil profesional y lo hace más atractivo para las compañías, especialmente para los clientes de Siigo. Adicionalmente, posee colaboraciones con universidades que brindan acreditación de tiempo y rebajas para los jóvenes que optan por seguir con su educación académica.

“El trabajo de la Fundación Siigo no solo

respalda a los jóvenes en su inserción en el ámbito laboral, sino que también fomenta el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en Colombia, México y Ecuador al vincularlas con talento competente y dedicado”, expresó Nelsy Sánchez, directora de la Fundación Siigo. “Nos llena de honor recibir este reconocimiento, que corrobora nuestro compromiso con la transformación de vidas y la edificación de un futuro más justo para los jóvenes”.

Siigo es una empresa de software contable y administrativo para pymes y contadores con presencia en Colombia, Ecuador, Uruguay, Perú, y ahora México. Los últimos tres años se ha expandido por Latinoamérica. Actualmente, Siigo invierte más del 20% de sus ingresos en la innovación de productos con el propósito de fortalecer su ecosistema tecnológico. Su CEO, David Ortiz, fue nombrado Emprendedor del año 2024 de Endeavor.



LA ORGANIZACIÓN respalda a los jóvenes en su inserción en el ámbito laboral y fomenta el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en Colombia, México y Ecuador.

Le quitamos peso al aire,
**para dárselo
a tus sueños**

Transformamos cada molécula en un movimiento hacia el cambio, porque menos emisiones significan más caminos por recorrer.

Megas[®]
ENERGÍA ALTERNATIVA

CONSULTA EN:
WWW.MEGAS.CO

LA PANIFICADORA
opera con 85% de
energía eléctrica
limpia en 20 países.



Sostenibilidad rentable: empresas que impulsan el cambio

Compañías como Bimbo están adoptando tecnologías verdes y movilidad limpia, demostrando que el compromiso ambiental puede alinearse con el beneficio económico

La movilidad sostenible ha ganado relevancia en la agenda de empresas a nivel mundial y en Colombia. Según Andemos, entre 2021 y 2022, los vehículos eléctricos e híbridos crecieron un 57,3 %, lo que evidencia el avance del país en la adopción de tecnologías limpias y un cambio de paradigma hacia un futuro más verde.

Las organizaciones han comprendido que la apuesta por vehículos sostenibles y tecnologías verdes no solo impulsa un futuro más responsable, sino que también genera beneficios económicos. Es el caso de **Bimbo Colombia**, que adquirió 50 vehículos eléctricos en 2023, con lo que alcanzó 100 unidades y logró que más del 70% de su flota sea de bajas emisiones. Esta iniciativa, parte de su estrategia para lograr cero emisiones netas en 2050, busca optimizar la distribución y reducir la contaminación en áreas críticas.

Con acciones como esta, Grupo Bimbo sigue avanzando hacia la electrificación de su flota y se posi-



LA ONG Carbon Disclosure Project le ha otorgado a Bimbo la calificación más alta dentro del listado "The A List", por sus acciones contra el cambio climático.



ciona como la compañía con el mayor número de vehículos eléctricos de reparto en toda América Latina.

Consumidores más conscientes

Además de los beneficios ambientales, esta inversión en movilidad sostenible y el compromiso con la sostenibilidad responde a la creciente demanda de consumidores conscientes del impacto social y ambiental de las empresas. Según el EY Future Consumer Index 2024, el 43% de los consumidores globales prefiere empresas que benefician a la sociedad, y el 64% está dispuesto a modificar su comportamiento para contribuir al bienestar social. Esto significa que las empresas que invierten en prácticas responsables no solo están contribuyendo al bienestar del planeta, sino que también están alineándose con los valores y demandas de sus consumidores, lo que a largo plazo puede traducirse en una ventaja competitiva significativa.



BIMBO SE
posiciona como
la compañía con
el mayor número
de vehículos
eléctricos de
reparto en toda
América Latina.

Adoptar prácticas sostenibles también fortalece la resiliencia empresarial, pues prepara a las organizaciones para enfrentar riesgos ambientales y sociales, lo que protege su rentabilidad a largo plazo. Este enfoque de valor compartido sugiere que las empresas pueden generar beneficios económicos mientras abordan desafíos sociales y ambientales, demostrando que el éxito empresarial no solo se mide en términos financieros, sino también en el impacto positivo en la sociedad.

La combinación de sostenibilidad y rentabilidad ofrece una ventaja competitiva significativa. El enfoque de valor compartido no solo refuerza modelos de negocio más responsables, sino que también promueve beneficios para la sociedad en su conjunto, lo que demuestra que el éxito empresarial puede y debe alinearse con la responsabilidad social.

Al integrar prácticas sostenibles, las organizaciones reducen su impacto ambiental, fortalecen su competitividad y cumplen con expectativas de consumidores conscientes



EL ÉXITO
empresarial no
solo se mide
en términos
financieros,
sino también
en el impacto
positivo en la
sociedad.

6

EMPRESAS DE los sectores de gastronomía, comercio, hotelería, turismo, entretenimiento y movilidad participaron de charlas sobre sostenibilidad.

Bancolombia acompañó a más de 7.800 negocios en su preparación para la COP16

1.251 comercios ampliaron sus métodos de pago, 6.575 recibieron capacitación y 52 empresas accedieron a alternativas de financiación

Con el objetivo de preparar al empresario colombiano para recibir a más de 15.000 visitantes en la COP16, el evento más importante que ha tenido Colombia en 50 años, Bancolombia apoyó el fortalecimiento de más de 7.800 negocios en Cali mediante actividades de bancarización, financiación, sostenibilidad, implementación de medios de pago y formaciones en educación financiera y atención al cliente.

“El desarrollo de los negocios con propósito es una inversión clave para el progreso del país y la construcción de futuro. Por eso, todos los días trabajamos por consolidar un ecosistema empre-

sarial fuerte y resiliente, que sea motor de crecimiento sostenible para todos”, indicó Juan Carlos Mora, presidente del Grupo Bancolombia.

“Estamos muy orgullosos de tener la oportunidad de contribuir a este evento que pone a Colombia en el escenario global como un tesoro natural megadiverso con incalculable valor para la ciencia y la humanidad, así como un territorio estratégico y competitivo para el mundo”, complementó el directivo.

Impacto económico, ambiental y social

En específico, 1.251 comercios ampliaron los métodos de pago disponibles para sus clientes mediante la implementación de Wompi, una solución con la que los negocios ahora pueden aceptar transacciones electrónicas de sus tiendas virtuales, sitio web o redes sociales de forma segura, rápida y confiable.

También, 6.575 empresas de los sectores de gastronomía, comercio, hotelería, turismo, bares, entretenimiento y movilidad participaron de más de 100 charlas sobre sostenibili-



EDUCACIÓN FINANCIERA, medios de pago y atención al cliente son otros temas que Bancolombia ha desarrollado con pequeños empresarios.

dad, educación financiera, medios de pago y atención al cliente, con las que adquirieron nuevos conocimientos, realizaron conexiones de valor y fortalecieron sus negocios para ser más competitivos e impactar positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

Finalmente, se realizaron desembolsos por \$11.000 millones, con los que 52 empresas lograron financiar prácticas sostenibles, mejorar sus modelos de negocio, captar oportunidades y alcanzar sus metas enmarcadas en la celebración de la COP16.

Mauricio Hurtado, líder de la Asociación de Taxis del Aeropuerto de Cali (Asotaba) y beneficiario de estas iniciativas, indicó que “gracias al apoyo de Bancolombia, más de 200 taxistas de Cali hoy pueden contar con medios de pago innovadores con los que los pasajeros podrán pagar de manera rápida y sencilla. Poder bancarizar a nuestros taxistas y facilitarles soluciones de pago digitales nos permite estar a la vanguardia y tener las herramientas necesarias para brindarle un mejor servicio a todos los turistas que visiten la ciudad”.

Presente en la COP16, la entidad reafirma su compromiso de trabajar conjuntamente con otros actores en pro de la biodiversidad



LAS EMPRESAS beneficiadas lograron financiar prácticas sostenibles y mejorar sus modelos de negocio.



**COMPROMETIDOS 100%
CON LA REDUCCIÓN DE
EMISIONES DE CARBONO**

www.gasd-uno.com.co

COLOMBIA



PEDIDOS
© +57 312 5666097



MARÍA CONSUELO Castro, gerente de sostenibilidad de Claro por Colombia; Alejandro Eder, alcalde de Cali; Rodrigo de Gusmao, presidente de Claro Colombia, y Carlos Pérez, director ejecutivo de Fútbol Con Corazón.



EL EQUIPO Yop-Cas-C de Casanare, en la categoría Promotores (13 y 16 años), fue el ganador de la gran final de la Copa Claro por Colombia 2024.

Durante el 2024, la Copa Claro por Colombia 2024 no solo fue un torneo deportivo, sino una plataforma para transformar las vidas de más de 3.800 niños, niñas y adolescentes de comunidades vulnerables en 24 departamentos del país.

Con el deporte, la educación y la tecnología como ejes centrales, esta iniciativa impactó a 144 comunidades, incluidas 17 ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado), donde fortaleció valores como el respeto, la honestidad y el trabajo en equipo, además de promover la resolución pacífica de conflictos y el desarrollo de habilidades esenciales para el futuro.

Gran final en Cali

El equipo Yop-Cas-C de Casanare, en la categoría Promotores (13 y 16 años), fue el ganador de la gran final de la Copa Claro por Colombia 2024, realizada en las Canchas Panamericanas de Cali, Valle del Cauca.

El equipo de Casanare venció 1-0 al equipo F.C Rincón del Mar de Sucre. La gran final contó con la participación de 264 jugadores y entrenadores de 24 departamentos, un show especial del grupo Salsa Viva y la presencia de invitados especiales

como Alejandro Eder, alcalde de Cali; el medallista olímpico Ángel Barajas; la futbolista profesional Valerin Loba, y el entrenador Jairo Ruiz. Además, de Rodrigo de Gusmao, presidente de Claro Colombia; María Consuelo Castro, gerente de sostenibilidad de Claro por Colombia; Carlos Pérez, director ejecutivo de Fútbol Con Corazón; Fernando Corredor, CEO de Huawei, y Jinjunjun, CEO de ZTE.

“Estamos muy emocionados por culminar la Copa Claro por Colombia 2024, en el que logramos llegar a 24 departamentos, de la mano con nuestros aliados Fútbol Con



MÁS QUE una copa, es una muestra de cómo el deporte une, transforma y aporta herramientas para construir un mejor mañana.

Corazón. Estos jóvenes están fortaleciendo sus valores para la vida, y la educación, la tecnología y el deporte son herramientas para favorecer este proceso”, señaló María Consuelo Castro, gerente de sostenibilidad de Claro por Colombia.

¡Sin árbitros!

Al ser una iniciativa que promueve valores como el respeto, la honestidad, la solidaridad y el trabajo en equipo, donde los jóvenes aprenden a resolver conflictos de manera pacífica, a trabajar en equipo y a desarrollar habilidades para la vida que les serán útiles en sus entornos, los partidos de la

Copa Claro por Colombia tienen tres tiempos y no hay árbitros.

Además de esto, la Copa Claro por Colombia fomenta el uso de herramientas digitales para la formación de los participantes y sus familias, lo que favorece la capacitación y el fortalecimiento del conocimiento en temas educativos, de innovación y emprendimiento.

La Copa Claro por Colombia 2024 es realizada por Claro, en alianza con Fútbol con Corazón, con el patrocinio de Huawei, Hitachi y ZTE, además de la participación de Profamilia y OIM y el apoyo de más de 20 aliados.

144 comunidades vulnerables y 17 ZOMAC fueron impactadas con la Copa Claro por Colombia durante el 2024

Copa Claro: tecnología, educación y deporte que transforman vidas

Más de 3.800 niños, niñas y adolescentes de 24 departamentos del país participaron en esta iniciativa que fomenta valores, habilidades y el uso de herramientas digitales

Bia

Energía renovable
para un planeta verde.

¡Tu nuevo proveedor de energía!



Lo que no se mide, no se controla.

Por eso el mejor kilovatio, es el que no se consume.

*Los REC¹ certifican que el total de la energía demanda por tu compañía está siendo generada en un proyecto de energía renovable.

Ingresa a: ✓

www.bia.app



Aeropuerto El Dorado inaugura espacios de lectura infantil

DE IZQUIERDA

a derecha, Hugo Marroquín, director de marketing y comunicaciones de Grupo Planeta en Colombia; Zoraya Peñuela, gerente de comunicaciones de Grupo Planeta en Colombia; Gigliola Valero, directora de Comunicaciones y Relacionamento Corporativo de OPAIN; Mauricio Quintero, gerente de marketing de Grupo Planeta en Colombia; Juan Camilo Betancourt, profesional de diseño de OPAIN, y Natalia Pinto Celis, jefe de comunicaciones de OPAIN. / Fotos: OPAIN



En alianza con Grupo Planeta, la terminal aérea combina literatura, tecnología y entretenimiento para transformar la experiencia de viaje de los más pequeños

Desarrollo infantil

La lectura, herramienta fundamental en el desarrollo infantil, mejora las habilidades lingüísticas, potencia la creatividad y fomenta la empatía; es por ello que El Dorado, en alianza con Grupo Planeta, se enorgullece de brindar a niños y niñas espacios donde podrán volar a través de la lectura, adquirir nuevos conocimientos y disfrutar de manera digital, auditiva y visual, poniendo a prueba todos sus sentidos.

“Desde hace 75 años, el Grupo Planeta, como casa editorial, se ha comprometido en generar espacios para hablar de libros y de sus autores, tanto escritores como escritoras. Esta alianza con El Dorado nos permitirá brindar más experiencias en las que los padres podrán conocer más de sus hijos, y momentos donde niños y niñas volarán con su imaginación antes de subirse al avión. Agradecemos a El Dorado por confiar en nosotros, también a los autores y a los aliados de Grupo Planeta que forman parte de este noble proyecto: Disney y la Fundación Pombo”, comenta Hugo Marroquín, director de Marketing y Comunicación de Grupo Planeta en Colombia.

Estas dos nuevas áreas estarán ubicadas en el muelle A de salida de vuelos internacionales y en el muelle D de salida de vuelos nacionales y contarán con primeros capítulos, audiolibros y material audiovisual, diseñados para fomentar el amor por la lectura y estimular la imaginación de la niñez, para que puedan vivir miles de aventuras.

El Dorado es el primer aeropuerto de Colombia que crea espacios dedicados exclusivamente al fomento de la lectura infantil

El aeropuerto El Dorado transforma la experiencia de viaje para las familias con la inauguración de *Leer es volar*, dos innovadores espacios de lectura infantil ubicados en las terminales nacional e internacional. Esta iniciativa, desarrollada en alianza con Grupo Planeta, transforma las áreas de espera en entornos donde los pequeños viajeros pueden sumergirse en historias de Disney, fábulas de Rafael Pombo y contenido digital, a través de li-

bro físico, audiolibros y material audiovisual.

Gracias a estos coloridos sitios de lectura, los más pequeños podrán esperar su vuelo en lugares seguros y abiertos donde leer, escuchar, divertirse y aprender con personajes memorables de las fábulas de Rafael Pombo, como Rin Rin Renacuajo o la Pobre Viejecita, en la voz de Carlos Vives y otros artistas en Pombo Musical.

También tendrán la oportunidad de sumergirse en algunas de las historias más famosas del mundo de Disney, como la princesa *Moana*, el increíble universo interno planteado por *Intensamente*, las divertidas aventuras de *Cars* y un libro pensado para los futuros artistas de la mano de *Toy Story*.

Las mágicas narrativas de la ilustradora colombiana Valentina Toro y los libros de los Compas y Yolo Aventuras, youtubers que traen lo mejor del mundo digital a las letras, se suman al proyecto para impulsar la lectura en la infancia que pasa por El Dorado.

“Con la inauguración de estos nuevos espacios de lectura infantil, buscamos enriquecer la experiencia de los viajeros más pequeños y fomentar su amor por la lectura desde temprana edad. Queremos que las familias que viajan con niños usen estos espacios para divertirse, aprender y relajarse mientras esperan su vuelo”, afirma Natalí Leal, gerente general de OPAIN.



ESTOS LUGARES seguros y abiertos para la lectura están ubicados en el muelle A de salida de vuelos internacionales y en el muelle D de salida de vuelos nacionales.



EN ESTOS coloridos sitios de lectura, los más pequeños podrán esperar su vuelo mientras leen, escuchan, aprenden y se divierten con personajes memorables.





LOS JÓVENES participantes son certificados como expertos en construcción de obras civiles, por la Universidad Piloto de Colombia.

AHORA, EL objetivo es integrar a más de 200 jóvenes a empresas del sector construcción en las principales ciudades del país.



Homecenter y Constructor buscan empresas para emplear a 200 jóvenes en el sector construcción

El programa “Yo creo en la construcción de mi futuro” ha transformado la vida de más de 1.700 personas en el país, gracias a formación técnica y equidad de género

En Colombia, el sector de la construcción no sólo edifica casas y edificios, sino también sueños y futuros. Constructor, una de las marcas de Homecenter-Sodimac, ha demostrado que la industria puede ser un motor de transformación social a través de su programa “Yo creo en la construcción de mi futuro”, una iniciativa que ha cambiado la vida de más de 1.700 jóvenes en el país.

Este programa nació en 2021, en medio de uno de los momentos más desafiantes para los jóvenes colombianos: el gran paro nacional. La protesta social visibilizó una cruda realidad, más de 3,2 millones de jóvenes entre 14 y 28 años no estudian ni trabajan. Desde entonces, Constructor se comprometió a ser parte de la solución, brindando herramientas y oportunidades a las nuevas generaciones para encontrar un futuro mejor.

A través de ciclos de formación técnica, los jóvenes participantes han adquirido conocimientos en áreas clave para convertirse en expertos en construcción de obras civiles certificados por la Universi-

dad Piloto de Colombia. A esto se suman habilidades comerciales de servicio al cliente y ventas, además de habilidades blandas, orientación laboral y fomento del espíritu emprendedor, pilares que fortalecen sus perspectivas de vida.

El programa, que además ha sido pionero en la promoción de la equidad de género en el sector, logró que el 59% de los participantes en su cuarto ciclo fueran mujeres. Este es un avance significativo en una industria tradicionalmente dominada por hombres.

Hacia la empleabilidad

Ahora, el enfoque de programa está en la empleabilidad. Aunque a lo que va del año 129 jóvenes ya han sido contratados gracias a las alianzas del programa, Constructor busca dar un paso más. El objetivo es integrar a más

de 200 jóvenes a empresas del sector construcción en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena.

Por ello, la marca hace un llamado a directivos y empresarios para que abran espacios laborales a estos talentos en formación. Con su apoyo, no solo estarán fortaleciendo la industria con personal capacitado, sino también contribuyendo a la transformación social de Colombia.

El éxito de la iniciativa “Yo creo en la construcción de mi futuro”, de la marca Constructor, ha sido posible gracias a una

red de aliados clave como Camacol, Corona, Global Opportunity Youth Network (GOYN), Compensar y diversas cámaras de comercio y entidades públicas. Este esfuerzo conjunto muestra que la colaboración es esencial para generar un impacto sostenible.

Las marcas hacen un llamado a directivos y empresarios para que abran espacios laborales a los talentos en formación



EL 59% de los participantes en el último ciclo del programa son mujeres, un avance significativo en una industria tradicionalmente masculina.



EL ÉXITO de la iniciativa “Yo creo en la construcción de mi futuro” ha sido posible gracias a una red de aliados clave.

¡Haga parte del cambio!



Si usted, como directivo o empresario, desea ser parte de esta iniciativa que construye sueños y futuros, puede registrarse escaneando este código QR para ser contactado directamente por el equipo de responsabilidad social de la compañía. ¡Construyamos, juntos, sueños y proyectos de hogar!



ESENTTIA PRESENTÓ sus soluciones de reciclaje a líderes y visitantes de su stand en la COP16, y destacó la importancia de la sostenibilidad en sus operaciones.



Esenttia impulsa la economía circular: reciclaje y sostenibilidad para Colombia

La empresa del Grupo Ecopetrol reafirmó su compromiso en la COP16, a través de acciones que transforman residuos plásticos y apoyan a recicladores



VASOS COMPOSTABLES, un producto de Esenttia presentado durante la COP16.

La economía circular se perfila como un motor esencial para el desarrollo sostenible en Colombia, con el potencial de generar ahorros anuales de hasta 11,7 mil millones de dólares, según el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Con su participación en la COP16 en Cali, Esenttia, una empresa del Grupo Ecopetrol, reafirmó su compromiso en la transición hacia un modelo que maximice el valor de los residuos y minimice el impacto ambiental.

Esenttia ha emprendido iniciativas clave para lograr que en 2030 el 100 % de los plásticos de un solo uso en Colombia sean reemplazados por materiales totalmente circulares. Su planta de reciclaje mecánico en Tocancipá, la más grande de Colombia, transforma hasta 15.000 toneladas de

residuos plásticos posconsumo en resinas de alta calidad cada año. Esta planta es complementada por el proyecto de reciclaje químico de Esenttia, que utiliza tecnología de pirólisis para reciclar empaques plásticos flexibles, lo que amplía las posibilidades de un ciclo de vida infinito para estos materiales.

La estrategia de Esenttia no solo abarca la producción, sino también un enfoque social. La empresa ha vinculado a más de 10 mil recicladores en sus programas a nivel nacional, otorgándoles un rol central en la cadena de reciclaje.

Potencial transformador

La economía circular es una apuesta que cobra cada vez más relevancia en Colombia, donde solo el 8 % de los 15 millones de

toneladas de residuos sólidos anuales son aprovechados. Según el DANE, la actividad de recuperación de materiales generó un valor agregado de 2,3 billones de pesos en 2023, que representa el 0,22 % del PIB.

Este sector tiene proyecciones de crecer de 100 mil toneladas recicladas en 2024 a 500 mil toneladas para 2050, lo que subraya el potencial transformador de la economía circular en el país.

Esenttia también ha innovado en bioplásticos compostables a partir de residuos vegetales como maíz y papa, que son biodegradables en condiciones de compostaje. Durante la COP16, la empresa presentó sus nuevas resinas biocompostables en vasos y bolsas que se usan en sus stands, lo que promueve una experiencia de consumo que reduce el impacto ambiental.

“Nos transformamos a través del reciclaje, con el objetivo de avanzar hacia un mundo más sostenible, donde los recicladores de oficio tienen un rol clave en la protección del planeta”, concluye Carlos Guillermo González, presidente de Esenttia.

Colombia podría ahorrar hasta 11,7 mil millones de dólares anuales con un modelo de economía circular, con una producción más sostenible

ASISTENTES A la COP16 exploran maqueta de Esenttia donde se presentan iniciativas de reciclaje y economía circular.



PERSONAL DE Esenttia explica cómo sus proyectos de transformación apoyados en la economía circular están cambiando el uso de plásticos.



Innovación sostenible: el compromiso circular de IKEA

La marca promueve prácticas responsables con productos duraderos, reciclables y accesibles, diseñados bajo principios de circularidad y respeto ambiental



ENTRE OTRAS soluciones, la compañía promueve opciones modulares y reparables en los muebles que vende.



Iniciativas en Colombia

En Colombia, IKEA ha implementado prácticas que fomentan la economía circular en sus operaciones y con sus clientes. Por ejemplo:

- Promueve soluciones modulares y reparables en los muebles que vende, como estanterías y mesas, que pueden adaptarse a las necesidades cambiantes de los hogares colombianos.
- Introdujo programas para facilitar el acceso a repuestos de productos y garantizar que las personas puedan extender la vida útil de sus compras.
- Recicla materiales como el cartón y el plástico utilizados en sus embalajes y en los procesos operativos de sus tiendas.

También desarrolla alianzas con proveedores locales para incorporar materiales reciclados en la fabricación de productos, lo que impulsa un enfoque más sostenible desde la base. “Esto refleja un compromiso con la economía circular y la sostenibilidad en mercados emergentes”, asegura Christina Niemelä Ström, gerente de Sostenibilidad Global de la compañía.

La sostenibilidad no es solo un propósito, sino un proceso continuo para IKEA, que busca ofrecer soluciones accesibles y responsables con el planeta. Christina Niemelä Ström, gerente de Sostenibilidad Global de Inter IKEA Group, destaca que la marca integra principios de diseño circular para garantizar que sus productos puedan ser reutilizados, restaurados o reciclados, minimizando el impacto ambiental. Desde bombillas LED más eficientes hasta librerías rediseñadas y vajillas hechas con desechos cerámicos, esta compañía demuestra cómo innovar sin comprometer la funcionalidad ni el precio.

“Convertirse en una empresa sostenible es un proceso continuo, y en IKEA queremos facilitar que la mayoría de las personas puedan vivir de forma sostenible, incluyendo aquellas con presupuestos ajustados. No debería ser un lujo exclusivo de unos pocos. Desde una perspectiva ambiental, es importante reconocer que cualquier actividad genera un impacto en el entorno, pero la clave está en ser conscientes, trabajar dentro de los límites del planeta y tomar las mejores decisiones en cada momento”, comenta la gerente de Sostenibilidad.

Principios de diseño

En cuanto al diseño de los productos, Niemelä ex-

Vivir de forma sostenible no debería ser un lujo exclusivo de unos pocos: Christina Niemelä Ström, gerente de Sostenibilidad Global de Inter IKEA Group

plica que utilizan principios de diseño circular, esforzándose por diseñar, desde el inicio, productos que puedan reutilizarse, rediseñarse, restaurarse, revenderse o, como último recurso en la recuperación de materiales, reciclarse, lo que genera la menor cantidad de residuos posible.

“Nuestra ambición es que los materiales y productos tengan una mayor durabilidad, diseñándolos con

capacidades circulares incorporadas. Hemos desarrollado principios de diseño circular que nos guían en este proceso. Estos principios permiten crear un modelo de negocio circular mediante características integradas para la reutilización, restauración, remanufactura y, al final de su vida útil, el reciclaje. Esto se alinea con nuestras cinco dimensiones del diseño democrático: forma, funcionalidad, precio, calidad y sostenibilidad”, aclara Niemelä.

Agrega que, por ejemplo, en la gama de bombillas LED SOLHETTA, han trabajado continuamente para mejorar su eficiencia energética. Actualmente, son, en promedio, más económicas y un 35% más eficientes que generaciones anteriores. La próxima generación de SOLHETTA ofrecerá aún más mejoras en eficiencia energética. Todas estas bombillas están diseñadas para durar 25.000 horas. Usándolas tres horas al día, tienen una vida útil de 20 años.

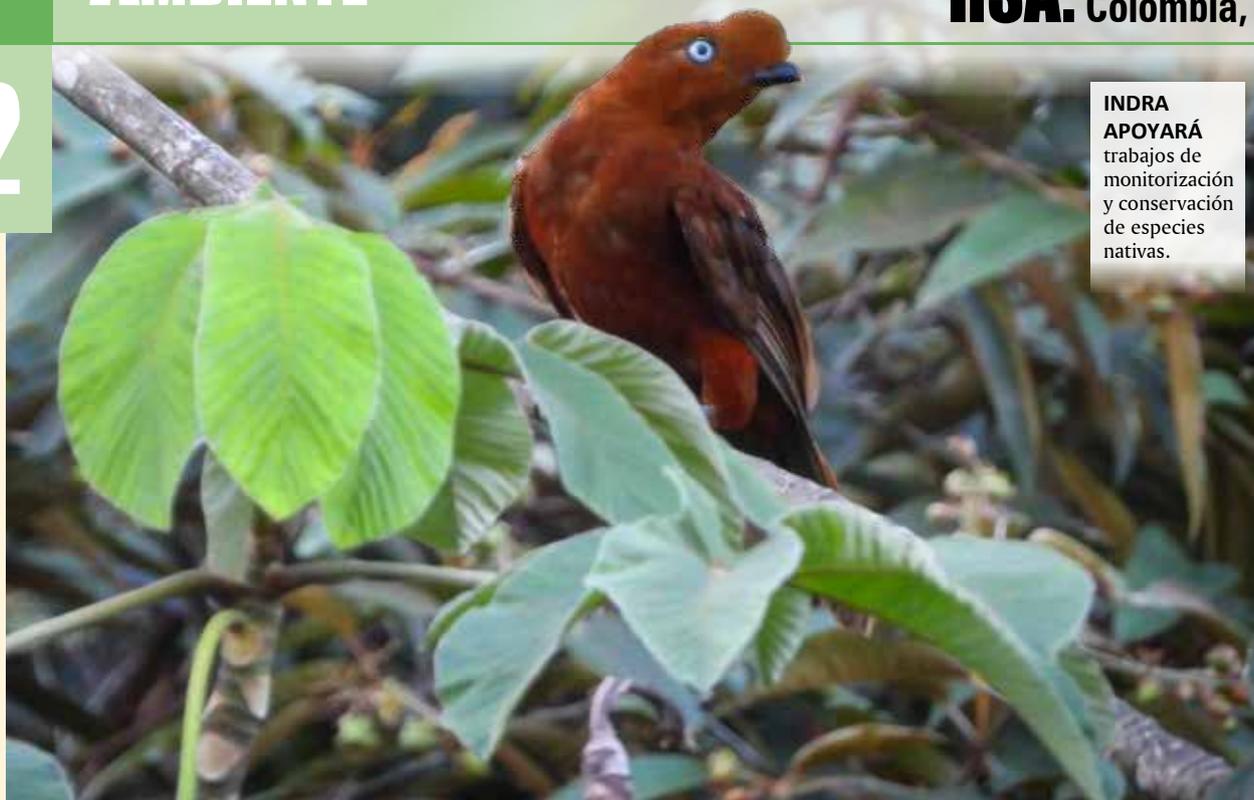
“También hemos introducido mejoras en productos como la icónica librería BILLY, que lleva más de 40 años en los hogares. En julio de 2022, lanzamos una versión más circular de BILLY, con acabados en papel foil en lugar de chapa de madera, lo que reduce el uso de plásticos y permite que se desmonte y vuelva a ensamblar fácilmente.



IKEA SE ha propuesto que sus materiales y productos tengan una mayor durabilidad.

Esto prolonga su vida útil y reduce el impacto en los recursos naturales”, comenta.

En cuanto a innovación, un logro reciente fue la serie SILVERSIDA, la primera solución de IKEA para reutilizar desechos cerámicos en la fabricación de vajillas, y que utiliza entre un 65% y un 70% de materiales de desecho de fábricas.



INDRA APOYARÁ trabajos de monitorización y conservación de especies nativas.

EL PROPÓSITO del proyecto Centro de Semillas Nativas es mejorar la escalabilidad de la restauración de la biodiversidad en ecosistemas estratégicos.



Una apuesta por la restauración ambiental en la Amazonía colombiana

La alianza entre Indra y el Centro de Semillas Nativas de Amazonía Emprende es una muestra del compromiso por el futuro de la ciencia y la preservación de la región

Con el objetivo de conservar y restaurar áreas de la Amazonía colombiana con especies nativas, Indra, empresa líder en tecnología, se une al proyecto Centro de Semillas Nativas de Amazonía Emprende. Esta iniciativa se enmarca en el plan de sostenibilidad de Indra para la región, con el cual quiere promover la inteligencia ambiental para mantener y preservar el pulmón del mundo, mejorar la escalabilidad de la restauración ecosistémica en los bosques amazónicos y contribuir a la investigación sobre cómo mitigar el cambio climático.

“Los esfuerzos de Indra se centrarán en monitorear 13,5 hectáreas, en las que se distribuirán 150 plántulas de especies nativas relevantes para la generación de servicios ecosistémicos en la región, con el fin de evaluar su crecimiento, germinación y posterior impacto a nivel científico. Esto permitirá realizar nuevos descubrimientos que podrían ayudar en programas y proyectos de conservación en diferentes bosques amazónicos”, comenta Carolina Montoya, líder de Sostenibilidad de Indra para Colombia, Ecuador, Centroamérica y El Caribe.

Para materializar este compromiso, se llevará a cabo un campamento en Florencia, Caquetá, en el que colaboradores del equipo de Indra se formarán sobre técnicas y estrategias de restauración de ecosistemas. Esta formación se complementará con

un Plan Integral de restauración, manejo y monitoreo comunitario, en el que se hará un seguimiento detallado de los resultados durante dos años.

Indra se ha propuesto restaurar 13,5 hectáreas de bosque amazónico y monitorear el crecimiento de especies nativas para ampliar la investigación y la conservación ambiental

Centro de Semillas

El “Centro de Semillas Nativas” desarrolla protocolos de propagación eficiente de material vegetal en viveros, investigación sobre fitopatología vegetal y modelos de restauración con especies forestales nativas en el laboratorio de semillas de la organización.

En segundo lugar, esta organización lidera la creación de una red de árboles nativos a través de la administración de un inventario forestal y monitoreo comunitario, el uso responsable de Productos Forestales No Maderables del Bosque (PFNMB), como semillas nativas, y acuerdos de conservación con la comunidad.

La tercera acción con la que el Centro de Semillas busca aportar es la creación de una red de viveros comunitarios en la que se transfieran conocimientos técnicos y científicos que permitan el fortalecimiento del modelo de negocio.

acciones para mitigar su huella de carbono y la promoción del desarrollo sostenible en la región amazónica.

La compañía ha adelantado una década sus objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia a escala global; ha renovado y ampliado la certificación medioambiental ISO 14001, que incluye Colombia; cuenta con un plan ambicioso y realista de transición climática para todas las actividades del grupo, y sigue impulsando el desarrollo de soluciones tecnológicas que contribuyen a frenar el calentamiento global y a proteger nuestro entorno.

Presente en el país desde hace más de 25 años, Indra es una de las principales compañías tecnológicas de Colombia. Cuenta con cerca de 5.000 profesionales y oficinas en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín, así como con un Delivery Center (Centro de Producción de Software) en Pereira y un Centro de Ciberseguridad en Bogotá. La compañía forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo tecnológico de Colombia en los sectores de Transporte & Defensa y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

SE DISTRIBUIRÁN 150 plántulas relevantes para la generación de servicios ecosistémicos en la región.

Compromiso con el ambiente

Con la restauración de ecosistemas a través de esta alianza estratégica, Indra demuestra su compromiso con la conservación del medio ambiente y su trabajo en pro de liderar



/Foto: Amazonía Emprende.



Colombia: nuevos horizontes para la biodiversidad tras la COP16

La Conferencia de las Partes del Convenio de Diversidad Biológica (COP16), celebrada en Cali entre el 21 de octubre y el 1 de noviembre de 2024, marcó un hito histórico para Colombia y el mundo, gracias al establecimiento de acuerdos cruciales para la protección de la naturaleza y el reconocimiento de las comunidades tradicionales como guardianes de la biodiversidad

Protección oceánica

Después de **8 años de esfuerzos**, se logró un **acuerdo global histórico** para identificar y conservar áreas marinas de alta importancia ecológica en aguas internacionales. Este consenso **fortalece la gobernanza de los océanos** e integra conocimientos tradicionales en la toma de decisiones sobre ecosistemas marinos.

Guardianes ancestrales

Un logro emblemático fue el reconocimiento oficial de los **pueblos afrodescendientes** como custodios de la biodiversidad,

después de **26 años de espera**. Se estableció un programa de trabajo hasta 2030 y se creó un **órgano subsidiario** que fortalece la participación de **pueblos indígenas y comunidades locales** en las decisiones sobre conservación.

Inversión verde

Colombia aseguró **75 millones de dólares** en **financiamiento internacional**, incluyendo un innovador **Bono de Biodiversidad de 50 millones**. Estos recursos, con aportes de Noruega y Suecia, se destinarán a **combatir la deforestación** y cumplir el Plan de Acción 2030, especialmente en la **protección de la Amazonía**.

Fondo Cali

Se creó el pionero Fondo Cali, un mecanismo para **recaudar recursos económicos** provenientes del **uso de información de secuencias digitales de recursos genéticos** por parte de industrias farmacéuticas, agrícolas y de biotecnología, lo que asegurará un **reparto justo y equitativo** de los beneficios.

Educación ambiental

La **COP16** impulsó la campaña de educación y protección ambiental **más grande en la historia de Colombia**, a través de programas ambientales desde la escuela. Esta iniciativa busca formar **generaciones conscientes del cuidado del planeta** y el valor de nuestra riqueza natural.

Capital mundial

Cali se transformó en la **"capital mundial de la biodiversidad"** durante el evento. Recibió más de **900.000 visitantes** en la Zona Verde, generó más de **300 millones de pesos** en ventas de negocios locales verdes y creó más de **3.000 empleos**. La ciudad demostró cómo la conservación puede impulsar el **desarrollo económico local**.

Foto: Alcaldía de Cali.

LLEVAMOS ENERGÍA LIMPIA Y VERSÁTIL

DISTRIBUIMOS GLP EN CILINDROS Y A GRANEL



GASPROCOL - SOGAMOSO
Pedidos: 3132662299



GRAGOS - PAIPA
Pedidos: 3143359270



DICENGAS - SOACHA
Pedidos: 3188275517



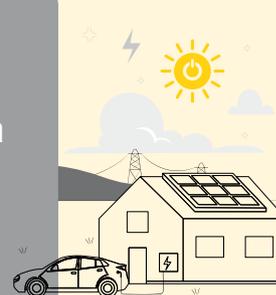
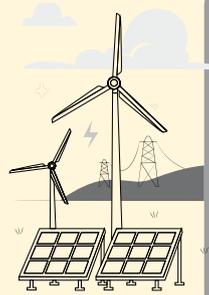
Energía limpia: el poder del cambio sostenible



El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 7: “Energía asequible y no contaminante”, busca garantizar el acceso de todos a fuentes energéticas seguras

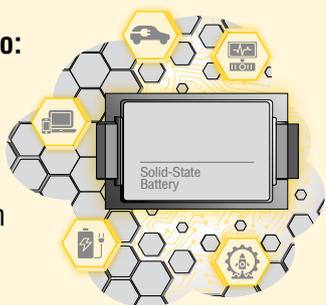
¿Cómo se logra?

- ☀️ Inversión en fuentes de energía limpia, como la solar, eólica o hidráulica
- ☀️ Mejora de la productividad y la eficiencia energética
- ☀️ Expansión de la infraestructura y la tecnología
- ☀️ Aumento del uso de energías renovables en detrimento de los combustibles fósiles

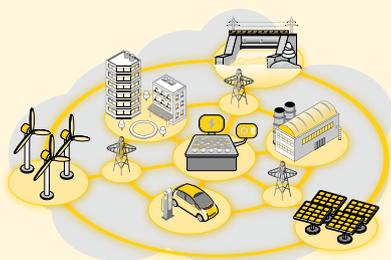


Innovaciones que transforman el sector energético

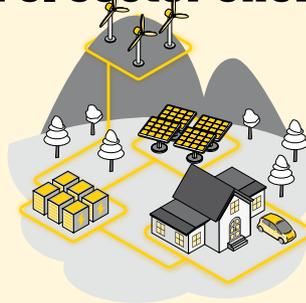
● **Almacenamiento avanzado:** las nuevas baterías de estado sólido prometen duplicar la capacidad de almacenamiento y reducir los tiempos de carga en un 80% para 2025.



● **Redes inteligentes:** los sistemas Smart Grid pueden reducir las pérdidas de energía en un 30% y optimizar la distribución en tiempo real.



● **Microrredes híbridas:** combinan múltiples fuentes de energía renovable y pueden aumentar la resiliencia energética en áreas remotas en un 90%.



● **Inteligencia artificial:** los algoritmos de IA están mejorando la eficiencia de las plantas solares y eólicas en hasta un 20%, lo que maximiza su producción.



Acciones para el cambio

🌿 Invierta en electrodomésticos con certificación energética A+++, que pueden reducir su consumo eléctrico hasta en un 60%

🏠 Instale paneles solares en su hogar o empresa; el retorno de inversión promedio es de 5-7 años

🌡️ Utilice termostatos inteligentes que pueden reducir el consumo en calefacción/refrigeración hasta en un 15%

🌐 Si es empresario, implemente un sistema de gestión energética ISO 50001

⚡ Establezca objetivos de reducción de consumo energético basados en la ciencia (SBTi).

Cifras que importan

733 millones

de personas aún carecen de acceso a la electricidad (2021, Banco Mundial)



US\$160 billones

podrían ahorrar las energías renovables en costos de salud y clima para 2050 (IRENA)



US\$4 billones

anuales de inversión en energías limpias se necesitan hasta 2030 para alcanzar emisiones netas cero (2023, AIE)



77%

de las emisiones globales de gases de efecto invernadero provienen del sector energético (2023, IEA)





UNIAGRARIA
LA U VERDE DE COLOMBIA

Con Uniagraria realizas tus sueños

PREGRADO

Programa de Ingeniería Ambiental
Código SNIES: 107463 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Agroindustrial
Código SNIES: 53702 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Industrial
Código SNIES: 9502 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería de Alimentos
Código SNIES: 1884 (Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Civil
Código SNIES: 1883 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Ingeniería Mecatrónica
Código SNIES: 54194 (Facatativá - Bogotá presencial)

Programa de Medicina Veterinaria
Código SNIES: 101816 (Bogotá presencial)

Programa de Zootecnia
Código SNIES: 1881 (Bogotá presencial)

Programa de Contaduría Pública
Código SNIES: 12806 (Bogotá presencial)

Programa de Derecho
Código SNIES: 2693 (Facatativá - Bogotá presencial)

POSGRADO

Especialización en Responsabilidad Ambiental y Sostenibilidad
Código SNIES: 106323 (Bogotá Presencial)

Especialización en Gestión de Agronegocios
Código SNIES: 105017 (Virtual)

Especialización en Legislación Rural y Ordenamiento Territorial
Registro Único Resolución 12168 MEN (Presencial - Virtual)

Especialización en Sistemas de Gestión Integrada de la Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales
Código SNIES: 2863 (Bogotá Presencial)

Especialización en Seguridad Industrial, Higiene y Gestión Ambiental
Código SNIES: 5133 (Bogotá Presencial)

Especialización en Bienestar Animal y Etología
Código SNIES: 106254 (Virtual)

Especialización en Salud Pública Veterinaria
Código SNIES: 108330 (Virtual)

Especialización en Educación en Contextos rurales
Código SNIES: 108329 (Virtual)

Maestría en Ingeniería
Código SNIES: 107177 (Bogotá Presencial)

Contáctanos:



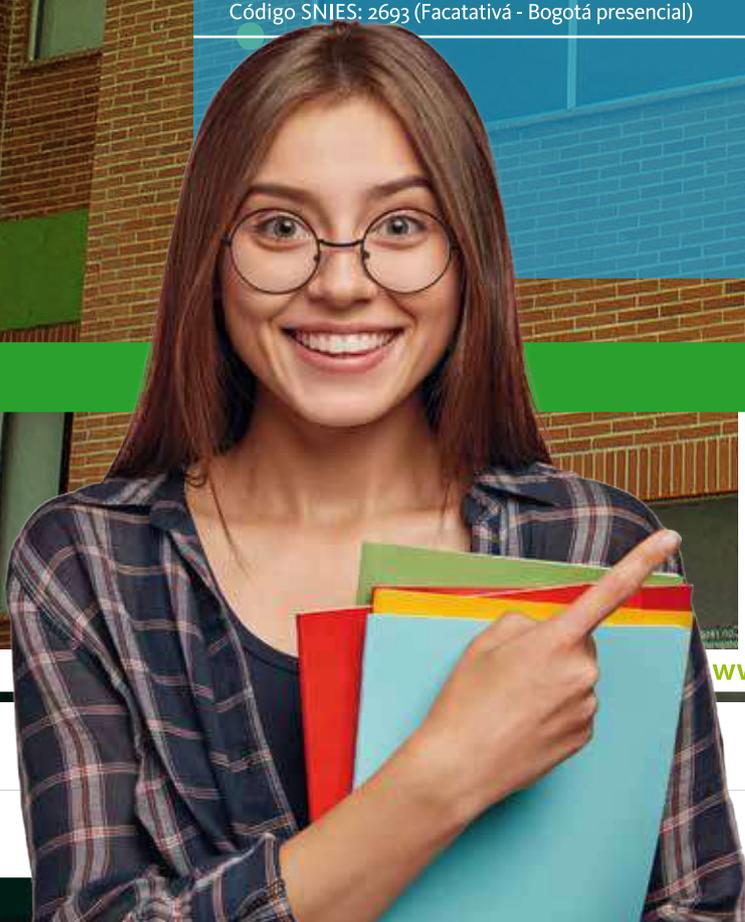
www.uniagraria.edu.co

Sede Bogotá Calle 170 # 54a – 10
PBX: 667 1515 ☎ 313 423 0649

Sede Facatativá Carrera 2 # 4- 21
PBX: 890 0737 ☎ 321 252 6461

INSCRIPCIONES ABIERTAS

#SOYUNIAGRARIA



Colombia apuesta por la reducción de la huella de carbono en el cultivo del arroz

LA COLABORACIÓN entre investigadores, formuladores de políticas y agricultores es crucial para que el sector permanezca a la vanguardia.



El sector arrocero avanza hacia una agricultura sostenible con estrategias de mitigación y adaptación para reducir su impacto ambiental



GRACIAS AL Sistema Informático de Fertilización Arrocera (SIFA), se diseña el plan de fertilización de acuerdo con el suelo, la región, la fecha de siembra y la variedad.

El arroz, alimento básico de la dieta colombiana, juega un papel crucial en la seguridad alimentaria del país. Sin embargo, su producción enfrenta el desafío de reducir su impacto ambiental en un contexto global de cambio climático. A través de iniciativas pioneras, el sector arrocero colombiano impulsa prácticas innovadoras que disminuyen la huella de carbono, promueven la sostenibilidad y mejoran la resiliencia de los cultivos frente a eventos climáticos extremos.

El consumo per cápita de arroz en Colombia al año es de 46 kilogramos. Según los resultados del Quinto Censo Nacional Arrocero, en el 2023 se sembraron 589.848 hectáreas, distribuidas en 23 departamentos que abarcan 198 municipios, lo que constituye el ingreso directo para 400.000 familias. Asimismo, la producción alcanzó 3.188.267 toneladas de arroz paddy verde, bajo los sistemas de riego y secano.

Todas las actividades agropecuarias generan una huella; sin embargo, el sector arrocero está tomando medidas para reducir su impacto ambiental gracias a la investigación y la innovación, a través del desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas que permiten cultivar arroz de manera más sostenible y baja en carbono, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático, que también afecta los rendimientos de las cosechas.

¿Qué es la huella de carbono?

La huella de carbono es un indicador que mide la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) que se liberan a la atmósfera por las actividades humanas, por lo que es una herramienta útil para conocer el impacto de las actividades antropogénicas en el cambio climático. Se calcula considerando todas las emisiones de GEI que se generan a lo largo del ciclo de productivo.

Bajo el marco del Acuerdo de París firmado en 2015, Colombia se propone mitigar sus emisiones de GEI con su primera Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC), en la que se comprometió a reducir sus emisiones en un 20% para el año 2030. Luego, en 2020 actualiza su contribución y plantea una

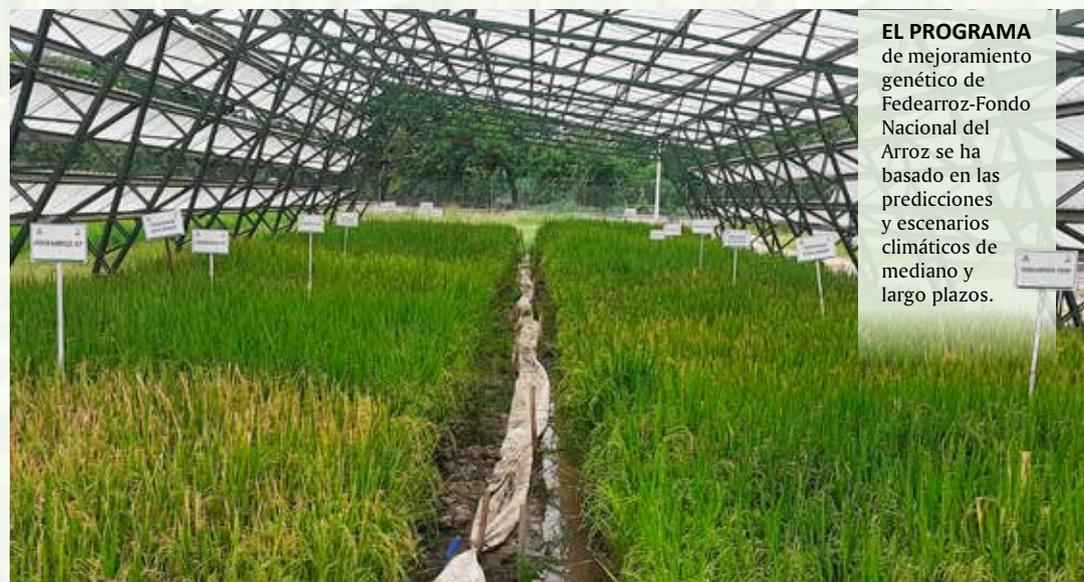
reducción del 51% en el mismo horizonte.

Naturalmente, para demostrar dichas reducciones, se debe conocer la emisión de las diferentes actividades que se desarrollan en el contexto nacional en los diferentes sectores, para lo cual, bajo la supervisión de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC), Colombia tiene la obligación de reportar sus emisiones de GEI a través de un inventario nacional, lo que es crucial para contribuir a los esfuerzos globales de mitigación del cambio climático y para mantener el aumento de

la temperatura global por debajo de los 2 °C.

El sector AFOLU (Agricultura, Silvicultura y Otros Usos de la Tierra, por sus siglas en inglés) en

Fedearroz implementa tecnologías y prácticas agrícolas para reducir emisiones de GEI y mejorar la sostenibilidad del cultivo



EL PROGRAMA de mejoramiento genético de Fedearroz-Fondo Nacional del Arroz se ha basado en las predicciones y escenarios climáticos de mediano y largo plazos.

Colombia es la principal fuente de emisión del país. Representa, según el inventario de gases de efecto invernadero, el 60% de las emisiones totales nacionales. Por lo anterior, resulta preponderante como sector agropecuario generar acciones hacia la mitigación de tales emisiones y buscar la máxima eficiencia en el uso de los recursos bajo el menor impacto al medio ambiente, lo que promueve la sostenibilidad del sector primario de producción.

En ese sentido, dada la importancia que reviste el arroz como alimento básico y fuente de sustento en diversas regiones de la geografía nacional, la Federación Nacional de Arroceros, a través del Fondo Nacional del Arroz a partir de su programa Adopción Masiva de Tecnología y AMTEC (modelo de transferencia de tecnología basado en la sostenibilidad y la responsabilidad social de Fedearroz), ha abordado su lucha contra el cambio climático y su aporte a la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDDB), que busca desacoplar el crecimiento económico del aumento en las emisiones.

Para ello, implementa dos estrategias cruciales que hacen frente a este reto: la mitigación, que se enfoca en la reducción de GEI derivados de la actividad productiva y la adaptación, que busca ajustar prácticas y mejoras en el sector arrocero para amortiguar los impactos del cambio climático en la productividad agrícola arrocera.

Cuantificación de emisiones de GEI

Bajo diversos convenios, alianzas y proyectos interinstitucionales, Fedearroz ha direccionado su investigación, en primer lugar, hacia la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero propias del cultivo del arroz. Para ello, ha implementado metodologías estandarizadas como la técnica de cámara estática cerrada, que permite conocer incluso las emisiones por cada gas durante las etapas de desarrollo.

“Esta técnica consiste en la instalación de un dispositivo conformado por una base de 40 cm enterrada parcialmente, sobre la cual se acopla una cámara de 115 L y 80 cm de altura para que en su interior puedan estar plantas de arroz durante todo su ciclo; allí se busca retener los gases emitidos por el sistema en un periodo definido y, así, conocer la influencia de prácticas de manejo como la adecuación del suelo, la fertilización del cultivo, la selección de la variedad y la humedad del suelo en el cultivo, entre otras, sobre la cantidad de gases que emite el sistema arrocero”, explicó la organización.

Estas investigaciones tienen dos objetivos bien definidos:

1. Generar información sobre las emisiones de los sistemas productivos arroceros en zonas representativas del país que permitan aportar datos para la determinación de los factores de emisión nacional del cultivo.

2. Determinar qué tipo de prácticas de cultivo y decisiones agronómicas pueden contribuir a la mitigación de dichos flujos de GEI en comparación con otras.

Acciones de mitigación

A través del AMTEC, Fedearroz ha promovido prácticas que han permitido al sector producir un arroz con menor aporte de carbono a la atmósfera, y esto se ha hecho

Actividad	Potencial de mitigación
Adecuación de suelos AMTEC	La micronivelación del suelo disminuye su mecanización y, por tanto, evita su degradación por compactación y erosión, que podrían favorecer la liberación de carbono.
Gestión del recurso hídrico	La micronivelación permite el uso de láminas bajas de agua, lo que, sumado a prácticas como la intermitencia del riego –que evita las láminas de agua permanentes en el cultivo–, disminuye considerablemente las emisiones de gas metano (CH4). Tecnologías más eficientes, como el riego por múltiples entradas a través de politubos (MIRI), ahorran y evitan los excesos en el uso de este valioso recurso, lo que mitiga las emisiones de gas metano (CH4).
Nutrición oportuna balanceada	El Sistema Informático de Fertilización Arrocera (SIFA) permite diseñar el plan de fertilización en las cantidades necesarias de acuerdo con el análisis del suelo, la región, si es riego o secano, la fecha de siembra y la variedad, lo que mitiga emisiones de óxido nitroso (N2O).
Diagnóstico fitosanitario	Los umbrales de acción para plagas y enfermedades han permitido disminuir el uso de productos para la protección del cultivo, lo que mitiga la carga química.
Incorporación de biomasa	La gestión de este residuo presenta un enfoque hacia la economía circular: se promueve su incorporación en el suelo, lo que permite aportar materia orgánica, fijar carbono, mejorar las propiedades del suelo y favorecer el ciclaje de nutrientes, evitando su incineración y aporte de gas carbónico.

SOLUCIONES QUE se proponen en el cultivo del arroz para mitigar las emisiones de GEI.

a través de la asesoría técnica que permite un acompañamiento en las decisiones de los agricultores arroceros. Se realiza un diagnóstico de finca y planificación de labores, se programan las actividades de manera oportuna para lograr una productividad que satisfaga las expectativas económicas y, a su vez, garantice la sostenibilidad del sistema productivo al mitigar los impactos de la actividad (ver tabla).

Estrategias de adaptación

“El cambio climático es una realidad que debemos incorporar en la planificación de muchas de nuestras actividades cotidianas”, asegura Fedearroz-Fondo Nacional del Arroz. La organización entendió que para enfrentarse a este fenómeno era necesario conocerlo. Por ello comenzó, desde hace más de 12 años, a fortalecer su red de monitoreo climático con estaciones meteorológicas automáticas que hacen un seguimiento detallado al comportamiento del tiempo climático en las regiones arroceras, lo que ayuda a comprender estos

cambios y enfocar esfuerzos para adaptar el cultivo del arroz a este fenómeno.

El fortalecimiento de la red de estaciones meteorológicas en el país abrió paso al servicio climático como una herramienta de consulta que cuenta con pronósticos, modelación del comportamiento productivo de las variedades según la fecha de siembra, información que permite facilitar la toma de decisiones en las labores del cultivo como la fecha de siembra, la selección de la variedad, los momentos para realizar fertilizaciones o la aplicación de productos fitosanitarios, entre otras, dando paso a una agricultura climáticamente inteligente que toma decisiones basadas en el comportamiento meteorológico.

Por otra parte, el programa de mejoramiento genético de Fedearroz-Fondo Nacional del Arroz se ha basado en las predicciones y escenarios climáticos de mediano y largo plazo para ajustar las características con las cuales las nuevas variedades deben contar para desarrollarse en ambientes con extremos climáticos, como fuertes temporadas de lluvias seguidas de fuertes periodos secos, cambios de temperaturas y condiciones adversas. Esto permite brindar a los agricultores diferentes opciones de materiales que respondan a los desafíos que plantean los fenómenos de cambio y variabilidad climática en las regiones productoras del país.

¡El trabajo continúa!

El sector arrocero de Colombia está demostrando que la agricultura puede ser productiva y respetuosa con el medio ambiente al afrontar los desafíos que plantea el cambio climático, minimizando su huella ambiental y sentando un ejemplo global para otras naciones productoras de arroz. Los agricultores colombianos no solo están mitigando su huella de carbono sino también mejorando la resiliencia de sus cultivos a los impactos del cambio climático.

De acuerdo con Fedearroz, la inversión continua en investigación, el desarrollo de capacidades para los agricultores y las políticas de apoyo son esenciales para ampliar estos esfuerzos y lograr reducciones aún mayores en las emisiones de gases de efecto invernadero. “Además, fomentar la colaboración entre investigadores, formuladores de políticas y agricultores es crucial para garantizar que el sector permanezca a la vanguardia de la agricultura sostenible”.

La red climática y el mejoramiento genético ayudan a los arroceros a enfrentar condiciones extremas y proteger sus cosechas

EL DIAGNÓSTICO fitosanitario permite mitigar la carga química del cultivo.



TECNOLOGÍAS MÁS eficientes para el riego ahorran y evitan los excesos en el uso de este valioso recurso.



COLGAS LIDERA la conversión de embarcaciones en la región Caribe, para que funcionen con NautiGLP.



LOS PESCADORES reducen hasta un 40% los costos de combustible.



EL PROYECTO NautiGLP-Pacífico Sostenible permitió la conversión de motores en 59 embarcaciones de pesca artesanal en Tumaco.

NautiGLP: transición energética en las aguas de Colombia

Esta alternativa sostenible para el sector náutico reduce hasta un 81% de emisiones contaminantes y mejora los ingresos de pescadores artesanales

Con proyectos en Tumaco y Magangué, el NautiGLP promueve la sostenibilidad, protege los ecosistemas y reduce costos para comunidades pesqueras

El Gas LP para embarcaciones, más conocido como NautiGLP, se consolida en Colombia como una alternativa energética sostenible para el sector náutico, al contribuir a la protección de cuerpos acuáticos y a la reducción de emisiones contaminantes. Comparado con combustibles tradicionales como la gasolina y el diésel, el NautiGLP reduce los gases de efecto invernadero y el material particulado en hasta un 21% y 81%, respectivamente.

A propósito, la Asociación Colombiana del

GLP (Gasnova) destaca dos casos de sus compañías afiliadas que se convierten en evidencia de casos de éxito. Uno de ellos es el proyecto “NautiGLP – Pacífico Sostenible”, de Montagas en alianza con el Fondo de Energías No Convencionales (Fenoge), que permitió la conversión de motores en 59 embarcaciones de pesca artesanal en Tumaco, que antes usaban gasolina y ahora operan con NautiGLP.

“Los pescadores han reducido hasta un 40% en costos de combustible, lo que ha incrementado sus ingresos. Además, han dejado de emitir 180 toneladas de CO2 anuales, lo que aporta a la lucha contra el cambio climático y la protección de los ecosistemas marinos de la región”, explicó Gasnova en un comunicado de prensa.

Otro caso se da en la región Caribe, con la compañía

GRACIAS AL Gas LP para embarcaciones, se dejan de emitir 180 toneladas de CO2 anuales en Tumaco, lo que contribuye a proteger los ecosistemas marinos de la región.



EL GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) DESEMPEÑA UN PAPEL IMPORTANTE EN LOS ESFUERZOS DE DESCARBONIZACIÓN DEBIDO A VARIAS RAZONES:

1 MENOR EMISIÓN de CO₂
Emite menos carbono que el carbón y otros combustibles fósiles.

3 ALTA Eficiencia
Su elevado poder calorífico requiere menos cantidad para producir energía.

5 FACILITA LA Transición
Actúa como puente hacia energías renovables y sistemas híbridos.

7 ACCESIBILIDAD
Fácil disponibilidad y distribución global.

2 SUSTITUTO Limpio
Reemplaza combustibles más contaminantes en procesos industriales y generación eléctrica.

4 MENOS Contaminantes
Reduce emisiones de NOx y partículas nocivas.

6 VERSATILIDAD
Usado en industria, transporte, calefacción y generación eléctrica.

El GLP, por su portabilidad, puede llegar a cualquier lugar con la misma facilidad y eficiencia que productos como la cerveza o las gaseosas.



MARÍA ANDREA Vargas, gerente de Natura, y Alexandra Rizo Arango, directora de Mipymes de Mincomercio.

NATURA BUSCA proteger los ecosistemas de la Amazonía.



Natura: pionera en la sociobioeconomía para la Amazonía

Con alianzas estratégicas, la compañía fortalece cadenas de valor de bioingredientes en Colombia, Brasil y Perú, integrando desarrollo económico y conservación ambiental

En el marco de la última Conferencia de las Partes (COP16) sobre cambio climático, Natura reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo de la Amazonía al firmar importantes acuerdos con la Cooperación Alemana (GIZ) y el Ministerio de Comercio de Colombia, para fortalecer la sociobioeconomía en la región, proteger la biodiversidad y promover el bienestar de las comunidades locales.

La sociobioeconomía, como la define la CEPAL, implica un modelo de desarrollo que aprovecha los recursos biológicos de manera sostenible, involucrando a las comunidades en procesos productivos que prioricen la conservación y el equilibrio ecológico. Este enfoque, como se detalla en el Informe de Carbono-neutralidad del BID, es crucial en América Latina, donde detener la deforestación y fomentar el uso sostenible de la tierra son condiciones necesarias para la conservación de los ecosistemas.

LA SOCIOBIOECONOMÍA aprovecha los recursos biológicos de manera sostenible, en procesos productivos que priorizan la conservación y el equilibrio ecológico.



Durante la COP, Natura y GIZ oficializaron un acuerdo que fortalece las cadenas de valor de bioingredientes en la Amazonía, y abarca a Colombia, Brasil y Perú. Según Ángela Pinhati, directora global de sustentabilidad de Natura, “nuestra visión es potenciar el desarrollo de bioingredientes en Colombia, para generar un impacto positivo en la biodiversidad y el bienestar de las personas”.

Este acuerdo establece tres ejes clave para fomentar una sociobioeconomía sostenible en la Amazonía. En primer lugar, busca generar encadenamientos productivos en colaboración con las comunidades rurales, creando oportunidades económicas inclusivas y sostenibles. Como segunda medida promueve una ocupación territorial ordenada que contribuye a la protección de los ecosistemas y a la reducción de la deforestación en la región y, finalmente, impulsa la innovación en bioingredientes, lo que permite un aprovechamiento responsable de los recursos naturales y asegura que el desarrollo económico vaya de la mano con la conservación ambiental.

Este esfuerzo compartido busca proteger los ecosistemas y brindar oportunidades económicas que eviten prácticas extractivas no sostenibles y, de esta manera, impulsen una visión inclusiva y regenerativa de la economía.

Modelo de desarrollo inclusivo

Por otra parte, Natura también firmó un acuerdo con el Ministerio de Comercio para reafirmar su compromiso con un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible. La gerente general de Natura en Colombia, María Andrea Vargas, destacó que “este acuerdo fortalecerá nuestras cadenas de

bioingredientes, lo que representa un paso significativo hacia un modelo de desarrollo inclusivo”.

El Ministerio ofrecerá apoyo financiero y técnico, lo que permitirá a las comunidades amazónicas mejorar sus ingresos y desarrollar capacidades productivas. Esta colaboración también busca adaptar las cadenas de valor a los desafíos del cambio climático, integrando el conocimiento profundo que tienen las comunidades sobre sus territorios y creando un comercio ético que protege la biodiversidad.

Gracias a estos acuerdos, Natura continúa avanzando en su compromiso por una Amazonía sostenible, así como en la promoción de un desarrollo económico respetuoso con el medio ambiente y basado en el bienestar de las comunidades.

Natura impulsa acuerdos clave que promueven el desarrollo sostenible, la protección de la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales



LA VISIÓN de la compañía es potenciar el desarrollo de bioingredientes para sus productos.

MAPFRE neutraliza su huella de carbono en 10 países este año y reducirá emisiones al 2030

MAPFRE PLANEA reducir en 43% la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de la cartera de inversiones del Grupo.



La compañía avanza hacia la sostenibilidad con inversiones responsables y el fomento de la economía circular en todos sus mercados

El año pasado, MAPFRE gestionó 3.567 toneladas de residuos a nivel global, de los cuales un 92%, 3.200 toneladas, se sometieron a procesos de valorización

LA COMPAÑÍA se ha propuesto no asegurar ni invertir en empresas de carbón, gas o petróleo que no cuenten con un plan de transición energética.

Con motivo del Día Mundial Contra el Cambio Climático, que se celebró en octubre, MAPFRE reafirmó su compromiso para avanzar en la lucha contra el cambio climático. La compañía se ha propuesto reducir la huella de su operación directa y estableció objetivos públicos, como ser una entidad neutra en 2030 y alcanzar Net Zero en 2050.

Además, ha asumido compromisos ambiciosos, como no asegurar ni invertir en empresas de carbón, gas o petróleo que no cuenten con un plan de transición energética. Los países beneficiados de estas iniciativas incluyen España, Portugal, México, Brasil, Turquía, Alemania, Estados Unidos, Puerto Rico, Perú e Italia.

Reducción de huella de carbono

MAPFRE ha superado todos los objetivos de reducción que se había propuesto para disminuir la huella de carbono generada por su actividad. En este sentido, la compañía ha logrado reducir su huella de carbono global un 25% respecto a 2019, superando

en 17,5 puntos el reto establecido para 2023, que era del 7,5%.

Este descenso se debe a la restricción de combustibles fósiles y electricidad, la utilización de fuentes de energía renovables, como la solar, la sustitución de su flota de vehículos convencionales por híbridos o eléctricos y la reducción de los viajes de negocio y los desplazamientos de sus empleados a los centros de trabajo.

Por ello, la aseguradora ha contribuido a que la huella de carbono procedente de los viajes de negocio se haya reducido un 58% (con respecto al año 2019), como resultado de minimizar los desplazamientos de trabajo, impulsar las reuniones virtuales, así como el renting de vehículos eléctricos y los puntos de recarga para vehículos ECO, entre otras iniciativas.

Inversiones responsables

El plan de sostenibilidad 2024-2026 de MAPFRE también incorpora medidas para promover inversiones responsables y sostenibles, y desarrollar productos innovadores que faciliten la transición hacia una economía baja en carbono.

En esta línea, la compañía reducirá un 43% la intensidad de las emisiones (TonCO2e/ millón de euros invertido) de gases de efecto invernadero (alcance 1 y 2) de la cartera de inversiones del Grupo (renta fija corporativa y renta variable) para 2030, empleando como línea base el año 2022.

Incrementará, además, la inversión en soluciones que favorezcan la transición hacia una economía baja en carbono, como por ejemplo el fondo MAPFRE Energías Renovables II, FCR, un proyecto innovador en Europa, lanzado en 2023, que invertirá en biometano y que, además de mitigar el

impacto ambiental, contribuye a mejorar las condiciones sociales y medioambientales de las comunidades donde invierte.

Economía circular

El año pasado, MAPFRE gestionó 3.567 toneladas de residuos a nivel global, de los cuales un 92%, 3.200 toneladas, se sometieron a procesos de valorización, es decir de recuperación, reciclado o producción de energía. Destaca la actividad de Cesvimap, el centro de I+D de MAPFRE, que en 2023 recuperó a través de CESVIrecambios un total de 673 toneladas de piezas de vehículos siniestrados para su reutilización tras el tratamiento de 1.887 vehículos en España.

Este centro tecnológico global se especializa en la reparación y reciclado de vehículos, entre otros servicios, y es una referencia de cómo dar de baja los vehículos de una manera sostenible, alargando la vida de las piezas, facilitando la reutilización de materias primas, como el plástico y el cristal, y reduciendo el consumo de energía.



LA ASEGURADORA ha contribuido a que la huella de carbono procedente de los viajes de negocio se haya reducido un 58%.

Iniciativa de Rutas Migratorias de las Américas se implementará en 2025

Audubon, BirdLife y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe destacaron, en la COP16, la necesidad de movilizar financiamiento para la biodiversidad



DESPUÉS DE dos años de un riguroso diseño basado en la ciencia, AFI comenzará su fase de implementación en enero de 2025.

En el marco de la COP16, Audubon, BirdLife y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) presentaron los avances de la Iniciativa Rutas Migratorias de las Américas (AFI), como parte de su visión y compromiso para proteger, conservar y restaurar la naturaleza y abordar la pérdida de biodiversidad y la crisis del cambio climático.

Después de dos años de riguroso diseño basado en la ciencia, AFI pasa a su fase de implementación en 2025 para proteger y restaurar ecosistemas críticos a través de Soluciones Basadas en la Naturaleza (NBS) e infraestructura amigable para las aves y las personas.

Inspirado por el maravilloso mundo de las aves y sus épicos viajes migratorios a través del hemisferio que conectan paisajes, culturas y personas, el equipo científico de AFI ha identificado sitios cruciales para asegurar la conectividad y conservación de al menos el 10% de las poblaciones prioritizadas de aves playeras migratorias y aves terrestres en las Américas.

De acuerdo con la organización de conservación de aves Sociedad Nacional Audubon, las aves son un gran bioindicador de la salud de la naturaleza. “Indican el problema y la solución: dónde y cómo actuar. Si se protege a las aves, se protege la vida. Por ejemplo, el 85% de los sitios importantes para la conservación de las aves en Colombia coinciden con áreas clave para la regulación hídrica y la mitigación del cambio climático”, explicó la organización.

Agregó que, por ello, las acciones encaminadas a la conservación, restauración y gestión sostenible de los ecosistemas y su biodiversidad son una obligación y responsabilidad de todos los sectores, pues son la base fundamental para que las sociedades sigan existiendo y prosperando. “Afortunadamente, gran parte de la respuesta al reto de canalizar fondos a favor de la biodiversidad se encuentra en la propia naturaleza”, mencionó.

Alianza transformadora

En la COP15 de Montreal, la Sociedad Nacional Audubon, BirdLife

International y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) asumieron el compromiso y sentaron las bases de una alianza estratégica, transformadora y visionaria que movilizará, a través de un mecanismo financiero integral, inversión a favor de la naturaleza y las comunidades que dependen de ella.

Conocida como Iniciativa de Rutas Migratorias de las Américas (AFI), es una simbiosis para la prosperidad que combina ciencia aplicada de vanguardia y mecanismos financieros ágiles para gestionar de manera sostenible más de 30 paisajes terrestres y marinos hasta 2050.

Después de dos años de diseño riguroso y meticuloso, AFI está afinando los detalles finales para pasar a su fase de implementación en 2025 para proteger y restaurar ecosistemas críticos a través de SBN e infraestructura amigable para las aves y las personas.

Recursos financieros

La relevancia de AFI se

centra en la premisa de que la conservación sin financiamiento es pura palabrería. “Sin recursos financieros ágiles y sostenibles no se puede lograr una conservación, protección y restauración efectiva de la naturaleza. Existe una brecha económica de entre 598 mil millones y 824 mil millones de dólares por año para articular acciones que permitan enfrentar la crisis climática y la pérdida de biodiversidad”, indicó Audubon.

Uno de los principales objetivos de las organizaciones para la COP16, realizada en Cali, fue lograr la movilización anual de al menos 200 mil millones de dólares para 2030. De ese monto, se espera que al menos 30 mil millones se enfoquen en los países en desarrollo, que suelen ser los más afectados por los impactos del cambio climático y el detrimento de la vida silvestre y la pérdida de biodiversidad.

AFI combina ciencia aplicada y ágil financiación para gestionar de manera sostenible más de 30 paisajes marinos y terrestres hasta 2050, movilizándolo entre 3 y 5 billones de dólares

ELIZABETH GRAY, directora ejecutiva de Audubon; Sergio Díaz Granados, presidente ejecutivo de CAF, y Martin Harper, director ejecutivo de BirdLife International.



En CityGas, promovemos el acceso a **energía asequible, limpia y confiable a través del GLP**, apoyando la **transición energética** hacia un **futuro más sostenible** y accesible para todos.



Síguenos:
@CityGas_GLP



320 379 47 91





CON EL Programa de Conservación de Araucarias, en Brasil, la empresa mitiga los efectos del cambio climático.

Tetra Pak fija 25 metas para preservar la biodiversidad

En la COP16, la compañía presentó su Plan de Protección de la Naturaleza, con objetivos claros para reducir su impacto ambiental y promover una cadena de valor más sostenible



LA INTENCIÓN de Tetra Pak es restaurar, en un período de 10 años, al menos 7.000 hectáreas de Bosque Atlántico, uno de los biomas más ricos del mundo.

En el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16), que este año se llevó a cabo en Cali, resulta relevante revisar las iniciativas y acciones que desarrollan las compañías para contribuir a la lucha contra el cambio climático y detener la pérdida de biodiversidad.

Para 2025, Tetra Pak se ha trazado la meta de que todas sus materias primas con impacto en biodiversidad sean 100 % trazables y de fuentes certificadas

Tetra Pak, líder mundial en procesamiento y envasado de alimentos y bebidas, lanzó este año su Plan de Protección de la Naturaleza, un marco integral que define la contribución de la compañía para detener y revertir el daño a la naturaleza y mejorar la seguridad hídrica, el cual está alineado con el acuerdo por la

biodiversidad que se adoptó en la COP15, celebrada en el 2022 en Montreal, Canadá.

Gestión sostenible

Como parte de su Plan de Protección de la Naturaleza, Tetra Pak ha establecido 25 objetivos en toda la cadena de valor de la industria de alimentos y bebidas, un sector que genera de forma importante emisiones de gases de efecto invernadero. Entre las metas fijadas se destacan que, para 2025, el 100% de las materias primas de la compañía con la huella en uso de suelo e impacto en la biodiversidad más significativa, como el cartón, el polímero a base de caña de azúcar y el aluminio, se originen desde fuentes certificadas o controladas y con total trazabilidad.

Este propósito de la compañía sueca, presente en el mercado colombiano desde hace 32 años, es de gran importancia, toda vez que los bosques de donde proviene el cartón con el que se fabrican los envases son cruciales para albergar biodiversidad y almacenar dióxido de carbono, lo que exige gestionar los recursos de manera responsable y sostenible.

Al respecto, Mónica Montes, gerente de Sostenibilidad de Tetra Pak Andina, señala que “en Tetra Pak, por ejemplo, todo el cartón proviene de madera de bosques certificados”, y agrega que la compañía mantiene la trazabilidad en las plantas e instalaciones donde se produce esta materia prima.

biodiversidad que se adoptó en la COP15, celebrada en el 2022 en Montreal, Canadá.

Gestión sostenible

Este propósito de la compañía sueca, presente en el mercado colombiano desde hace 32 años, es de gran importancia, toda vez que los bosques de donde proviene el cartón con el que se fabrican los envases son cruciales para albergar biodiversidad y almacenar dióxido de carbono, lo que exige gestionar los recursos de manera responsable y sostenible.

Al respecto, Mónica Montes, gerente de Sostenibilidad de Tetra Pak Andina, señala que “en Tetra Pak, por ejemplo, todo el cartón proviene de madera de bosques certificados”, y agrega que la compañía mantiene la trazabilidad en las plantas e instalaciones donde se produce esta materia prima.

Programa Araucarias

Un ejemplo del compromiso de Tetra Pak para ayudar a preservar la biodiversidad y mitigar los efectos del cambio climático, es el Programa de Conservación de Araucarias en Brasil. Este proyecto busca restaurar, en un periodo de 10 años, al menos 7.000 hectáreas de Bosque Atlántico, uno de los biomas más ricos y el segundo en mayor peligro de extinción en el mundo, lo que equivale a 9.800 canchas de fútbol.

La compañía también destaca su liderazgo en el desarrollo de la economía circular de Colombia, mediante el apoyo y el desarrollo de distintos proyectos, gracias a los cuales logró, en el 2023, reciclar más de 5.200 toneladas de sus envases posconsumo. “Este año buscamos crecer alrededor del 20% esa cifra. Desde el 2017 venimos creciendo a dos dígitos en toneladas recolectadas, esto demuestra



EN 2023, la compañía recicló más de 5.200 toneladas de sus envases posconsumo.

que sí funciona la cadena de reciclaje y que evolucionamos hacia una economía circular”, asegura la gerente de Sostenibilidad de Tetra Pak Andina.

Tetra Pak es una empresa líder mundial en soluciones de envasado y procesamiento de alimentos. Proporciona acceso a alimentos seguros y nutritivos a cientos de millones de personas en más de 160 países cada día.



TETRA PAK evoluciona hacia una economía circular.

En Alkosto estamos comprometidos con la protección de nuestra biodiversidad.

ALKOSTO
HiperAhorro



En el último año hemos dispuesto alrededor de 3200 toneladas con transformadores de materiales asegurando y fortaleciendo la economía circular.



Contribuimos al ahorro de agua que nuestro país necesita.
Durante este 2024 hemos tratado 7408 metros cúbicos de aguas lluvias.



Llevamos más de 10 años implementando paneles solares en nuestros almacenes, en el año 2023 dejamos de emitir 223,9 toneladas de CO₂e.





LA INTELIGENCIA artificial puede ayudar a crear infraestructuras más inteligentes y responsables.

LA IA permite gestionar recursos eficientemente y minimizar desperdicios.



AUNQUE LA IA demanda considerable energía, también ofrece soluciones para reducir su propia huella de carbono.



La IA como herramienta para reducir la huella de carbono en las empresas

A través de mejoras en eficiencia y gestión de energías renovables, la inteligencia artificial facilita soluciones sostenibles en sectores como industria, transporte y agricultura

La inteligencia artificial (IA) se perfila como una herramienta crucial para reducir la huella de carbono, optimizar procesos industriales, mejorar la eficiencia energética en edificaciones y transporte y fomentar las energías renovables. Según Statista, el mercado de IA, valorado en más de 184.000 millones de dólares en 2024, podría superar los 826.000 millones de dólares en 2030. No obstante, enfrenta desafíos éticos, de seguridad y ambientales que deben atenderse, sobre todo en el contexto del cambio climático.

César Tejada, director de operaciones de Noventiq Colombia, pro-

Con su experiencia en transformación digital, Noventiq lidera la implementación de soluciones que optimizan el uso de recursos y fortalecen la sostenibilidad empresarial

veedor líder global de soluciones y servicios de transformación digital y ciberseguridad, explica que, aunque la IA demanda considerable energía, también ofrece soluciones para reducir su propia huella de carbono, como la optimización del consumo energético en sectores como la industria y el transporte. “La IA permite gestionar recursos eficientemente, minimizando desperdicios y contribuyendo a un futuro más sostenible”, destaca.

Tres beneficios claves

Los expertos destacan tres maneras clave en que la IA puede reducir la huella de carbono:

Eficiencia energética: la IA optimiza el consumo de energía en edificios e instalaciones industriales. Medidores inteligentes, basados en la plataforma NVIDIA Jetson, gestionan recursos dinámicamente, predicen demanda y asignan suministro, lo que mejora la resiliencia de la red.

Optimización de energías renovables: algoritmos de IA mejoran la predicción de la producción solar y eólica, con lo que facilitan su integración en redes eléctricas. Además, el modelo GNoME de Google ha identificado nuevos materiales con potencial para desarrollar tecnologías más limpias.

Agricultura sostenible: la IA ayuda a optimizar el uso de recursos como agua y fertilizantes, reduce el desperdicio y permite el desarrollo de cultivos resistentes al cambio climático mediante la utilización de drones y robots.

La IA no solo impulsa beneficios ambientales, sino también sociales, al crear infraestructuras más accesibles y equitativas, y reducir la desigualdad mediante la automatización en sectores críticos.

Por ello, Noventiq Colombia ayuda a las empresas a maximizar su potencial mediante la implementación de IA con responsabilidad, para priorizar la sostenibilidad y contribuir al bienestar ambiental y social.

CADA VEZ más, las organizaciones buscan enfrentar desafíos ambientales con innovación.



CÉSAR TEJADA, director de operaciones de Noventiq Colombia.



La UNAD implementó el **Modelo Unadista de Medición y Apropiación** de los **ODS** y reconocido como el **MUMO 17**, modelo que ha sido clasificado como una de las **mejores prácticas** para elaborar informes de sostenibilidad.

La UNAD se clasificó en el puesto 1001-1500 en los **THE Impact Rankings 2024** destacándose en su primera participación entre **2.152** universidades de **125** países.



La UNAD viene implementando **sistemas de innovación** para el aprovechamiento de **recursos energéticos** de origen **no contaminante** para el desarrollo de las actividades propias de la universidad.

La UNAD cuenta con **políticas de prácticas responsables**, como reducir el uso de plásticos, promover el reciclaje y apoyar iniciativas verdes, no solo se **protege el medio ambiente**, sino que fomenta la cultura de **respeto y cuidado por el planeta**.

En la UNAD creemos que cada acción cuenta en la construcción de un futuro más sostenible.

www.unad.edu.co

MUMO 17

Síguenos:

@UniversidadUNAD



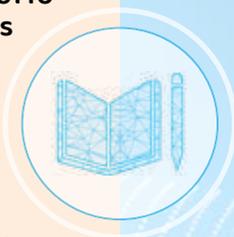
26



Alianza para reducir brechas digitales

Con el propósito de contribuir a la reducción de brechas digitales que hay en los colegios del país, **Primax Colombia y el programa Computadores para Educar** realizaron, por cuarto año consecutivo, la donación de equipos portátiles y un Laboratorio de Innovación Educativa (STEM) para beneficiar a cerca de 3.000 estudiantes y maestros de los municipios de Galapa, Facatativá, Girón, Coello, Yumbo, Cartago y Cartagena. En total, son ocho las instituciones educativas que se benefician de estas acciones que buscan contribuir al cierre de brechas

digitales en el territorio nacional. Siete de ellas recibieron computadores, que apoyarán el proceso educativo de los estudiantes, y una cuenta con un laboratorio STEM, que fortalecerá el aprendizaje en áreas como ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. El laboratorio estará equipado con impresoras 3D, sistemas de proyección interactivos y kits de ingeniería, para ofrecer a los estudiantes una experiencia inmersiva que conecte los conceptos teóricos con desafíos del mundo real.



Net Zero: compromiso y oportunidad empresarial

La COP16 destacó el compromiso global que debe existir hacia la sostenibilidad y la biodiversidad, y subrayó la urgencia de alcanzar el objetivo Net Zero para mitigar el cambio climático. De acuerdo con Susana Muñoz, colaboradora de OBS Business School, las empresas tienen un papel clave en este desafío. Adoptar prácticas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero es esencial,



COP16
CALI-COLOMBIA
Paz con la Naturaleza

comenzando por auditorías de carbono, la optimización de recursos naturales y la integración de la economía circular. En el contexto de la COP16, Colombia se presentó como un portavoz clave de los países en desarrollo y resaltó la necesidad de contar con financiamiento para las iniciativas sostenibles. Muñoz también enfatizó la importancia de fortalecer las alianzas público-privadas para alcanzar el objetivo de reducir las emisiones en un 50% para 2030. Las empresas que adopten Net Zero no solo contribuirán al planeta, sino que también fortalecerán su reputación y sostenibilidad financiera, lo que generará un valor adicional ante los consumidores y en el mercado global.



Impulso a la transición energética regional

Huawei juega un papel fundamental en la transición energética de Latinoamérica con su tecnología Digital Power. Con soluciones como FusionSolar, que optimizan la eficiencia de la energía solar mediante inteligencia artificial, la compañía está ayudando a reducir costos, mejorar el acceso y fomentar la sostenibilidad a largo pla-

zo. A nivel global, Huawei ha permitido generar 1.109,5 mil millones de kWh de energía verde, lo que ahorra 61.360 millones de kWh y reduce las emisiones de CO₂ en 527 millones de toneladas, equivalente a plantar 719 millones de árboles. En Colombia, con más de 30 proyectos, ha contribuido a generar 1.5 GW, lo que beneficia a 150.000 hogares. Este impulso hacia



PNUD e IBM lanzan modelos energéticos interactivos

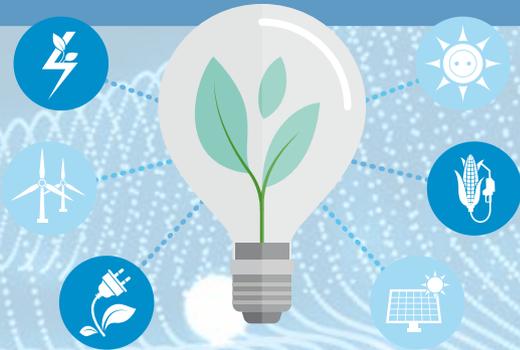
El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) e IBM desarrollaron dos nuevos modelos interactivos para la plataforma GeoHub Data Futures Exchange: uno para el pronóstico de acceso a la electricidad hasta 2030 y un índice geoespacial de equidad de energía limpia. Estas innovadoras herramientas, basadas en IA y datos, están diseñadas para facilitar la toma de decisiones informadas sobre acceso y equidad frente a la energía, lo que apoyará la transición energética justa. Las organizaciones colaboraron a través del IBM Sustainability Accelerator, gracias a tecnologías como IBM watsonx, IBM Cloud e IBM Environmental Intelligence. Los nuevos modelos se pondrán a disposición de forma gratuita para el público en general a través de GeoHub del PNUD, lo que ayudará a los usuarios a acceder a los datos e insights para interpretar los complejos desafíos y oportunidades que plantea la energía limpia. Esta alianza busca fortalecer la capacidad de gobiernos, legisladores y comunidades para gestionar el acceso a otras fuentes de energía y avanzar hacia los ODS.





Las energías renovables es clave en la transformación de la región, que lidera una transición energética histórica. Además de ser una acción medioambiental, este proceso impulsa el desarrollo económico: ha ge-

nerado más de 1,2 millones de empleos en los últimos cinco años y promete reducir las tarifas de energía en hasta un 30% en la próxima década, lo que mejorará el acceso en comunidades rurales y vulnerables.



Empoderamiento de mujeres rurales



Además, se realizó un reconocimiento a 65 organizaciones beneficiadas con activos productivos y fortalecimiento técnico por hasta \$70 millones cada una, evidencia del compromiso de contribuir al desarrollo rural sostenible. Las mujeres beneficiadas han accedido a asistencia técnica, diagnósticos especializados y acompañamiento para la creación de planes de sostenibilidad, lo que **fomenta su autonomía económica y reduce brechas de género**. El Ministerio busca, con acciones diferenciales, promover la autonomía económica de las mujeres rurales del país.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en alianza con el Fondo Mujer Libre y Productiva, ha fortalecido su apoyo a las mujeres rurales a través del Fondo de Fomento para las Mujeres Rurales (Fomur). Durante 2024, los recursos destinados al

empoderamiento económico de las mujeres rurales se incrementaron a \$22.811 millones, lo que ha permitido potenciar iniciativas como la creación de asociaciones, la conservación ambiental y la vinculación organizada a los mercados locales, regionales y nacionales.

Menos ganadería industrial, más agroecología



Con el mensaje "Bancos de desarrollo: la ganadería intensiva está quemando nuestro planeta ¡Actúen ya!", la ONG internacional Sinergia Animal recogió firmas para exigir a los principales bancos de desarrollo del mundo, como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, que detengan la financiación a la ganadería industrial, que consideran una de las principales amenazas para la biodiversidad

y el cuidado del planeta, y redirijan sus fondos a prácticas más sostenibles, en apoyo a la transición hacia un sistema alimentario basado en plantas y agroecología. La organización señala que, a pesar de su baja contribución a la alimentación humana, la ganadería intensiva ocupa el 83% de las tierras agrícolas y genera graves

impactos ecológicos y sociales. Durante la COP16, y junto a la coalición mundial Stop Financing Factory Farming (S3F), la ONG expresó indignación por las inversiones en la ganadería industrial y abogó por la financiación de sistemas agroecológicos sostenibles, así como de alternativas que benefician a campesinos y pequeños productores.



Restaurar y renovar nunca fue tan fácil y amigable con el medio ambiente.

Conoce nuestras pinturas en aerosol **base agua** y animate a darle un terminado especial y moderno a lo que quieras cuidando nuestro planeta.

Exclusivo | **HOME CENTER**
SODIMAC CORONA





PARA CARGILL, los bancos de alimentos son aliados cruciales en la lucha contra el hambre.



LA EMPRESA apoya a comunidades vulnerables y fortalece la resiliencia de sus cadenas de suministro.



LA COMPAÑÍA ha realizado donaciones en el Valle del Cauca y Bolívar que han beneficiado a más de 3.400 personas cada mes.

En 2024, Cargill ha reafirmado su compromiso con la nutrición segura y responsable al donar más de 53 mil kilos de productos a 20 instituciones en Colombia, lo que benefició a miles de personas en situación de vulnerabilidad. Estas acciones fortalecen su colaboración con bancos de alimentos, una pieza clave en la lucha contra el hambre y el desperdicio, mientras contribuyen a la creación de un sistema alimentario más resiliente.

Durante este año, la compañía reafirmó su compromiso como un actor clave en la cadena de suministro de alimentos, promoviendo un sistema alimentario más sostenible y resiliente.

Aliados contra el hambre

Para Cargill, los bancos de alimentos son aliados cruciales en la lucha contra el hambre en el mundo. Al utilizar los alimentos de manera segura, responsable y sostenible, la compañía contribuye a fortalecer estas redes vitales que apoyan a las comunidades más vulnerables.

Los bancos de alimentos des-

Cargill: impulso a la seguridad alimentaria en Colombia

Más de 53 mil kilos de productos donados en 2024 fortalecieron los bancos de alimentos y apoyaron el combate al hambre en el país

empeñan un papel esencial en el sistema alimentario. Proporcionan una fuente local de nutrición en momentos de necesidad y ayudan a reducir el desperdicio al redistribuir alimentos entre quienes más los necesitan.

“Los bancos de alimentos son una parte esencial del sistema alimentario global. En Cargill, trabajamos diariamente para distribuir productos alimenticios en todas las regiones de Colombia, en línea con nuestro propósito de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible. Nuestro compromiso se centra en priorizar el bienestar de las personas, apoyando a comunidades vulnerables y fortaleciendo la resiliencia de nuestras cadenas de suministro”, comentó Ramón Sosa, director de Relaciones de Gobierno

y Responsabilidad Social de Cargill.

En 2024, en Colombia, Cargill donó más de 53 mil kilos de productos a 20 instituciones que atienden a poblaciones vulnerables, incluyendo niños y adultos mayores, con un aporte total de 196 millones de pe-

sos. “Este esfuerzo tiene como objetivo mejorar el acceso a alimentos seguros, nutritivos y sostenibles”, agregó Sosa.

Además, la empresa ha realizado donaciones en el Valle del Cauca y Bolívar que han beneficiado a más de 3.400 personas cada mes. Estas actividades resaltan su compromiso por ofrecer productos alimentarios de alta calidad que promueven la salud y el bienestar global.

Impacto en Colombia

Al centrarse en estrategias inteligentes para impulsar la productividad, Cargill garantiza, al mismo tiempo, la sostenibilidad medioambiental y la salud económica a largo plazo. Ha tenido un impacto significativo en los bancos de alimentos en Colombia, mediante su colaboración con Fenavi en el Valle del Cauca y el Eje Cafetero. Ha beneficiado a más de 200 niños y niñas cada mes, con la donación de pollo para escuelas de primera infancia, más de 4 mil kilos de alimento cuyo objetivo es ofrecer opciones nutritivas.

En conclusión, Cargill continúa colaborando directamente con los agricultores para crear sistemas sostenibles y resilientes, con el objetivo de seguir contribuyendo a los bancos de alimentos y apoyar a las comunidades. Estas iniciativas desempeñan un papel cada vez más importante en la lucha contra el hambre y en la reducción del desperdicio de alimentos.

Según el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas, más de 300 millones de personas en todo el mundo padecen graves niveles de hambre



EL OBJETIVO de las donaciones es mejorar el acceso a alimentos seguros y nutritivos.

Deny Maritza Galvis
Desal, Armonía & Bienestar
@desalcolombia

Cuando te invitamos a
ferias comerciales para que
aumentes tus ventas,

Somos Llaves

de tu negocio.

Nuestros servicios
a tu servicio,
conócelos aquí:



#SomosLlaves

Incauca: innovación y sostenibilidad con cosecha 100% mecanizada



LA COSECHA de Incauca es 100% mecanizada y no realiza quemas programadas.

La transformación de las prácticas agrícolas eliminó la quema de caña, mejoró la calidad del aire y generó nuevas oportunidades laborales

Incauca capacitó a casi mil personas, incluidas 28 mujeres, para operar maquinaria moderna y transformar las prácticas en el sector agroindustrial

Incauca, la empresa cogeneradora de energía más grande del país, ha transformado sus prácticas agrícolas para lograr una cosecha 100% mecanizada, que eliminó la quema de caña programada. Este avance reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades en su zona de influencia. La quema de caña se utilizaba en el sector para facilitar el corte manual, lo que creaba un entorno más seguro y eficiente para los corteros. Sin embargo, en su compromiso con el medio ambiente, Incauca decidió pasar a la cosecha 100% mecanizada, lo que eliminó la necesidad de quemas y

constituye un aporte para mejorar la calidad del aire.

Este logro se enmarca en el objetivo común del sector agroindustrial de la caña de azúcar, planteado por Asocaña en la COP 16, de alcanzar el 100% de corte en verde para 2030.

“Alineados con nuestro compromiso de transformar vidas con energía, hemos eliminado por completo la quema de caña que se utilizaba para proteger la labor de los corteros. Creemos que la tecnificación de la agroindustria debe ir de la mano con el aprendizaje continuo; por eso, hemos reubicado a quienes antes cortaban caña manualmente en roles acordes con sus habilidades e intereses como soldadura, electricidad y mecánica, seguridad, entre otros...”, explicó José Leudin Giraldo, gerente de cosecha de Incauca.

Nuevas oportunidades

La mecanización de la cosecha en Incauca ha generado nuevas oportunidades laborales en la región. Con el apoyo del SENA y otras instituciones educativas, la empresa ha capacitado a casi mil personas que antes se desempeñaban en labores de corte manual, preparándolos en el manejo de maquinaria moderna y técnicas avanzadas de cosecha; esta formación ha facilitado su adaptación a los nuevos procesos productivos, lo que les permite integrarse de manera efectiva a las operaciones mecanizadas.

En este mismo contexto, el programa “Mujeres Cosechando Futuro” de Incauca ha capacitado a 28 mujeres de la región en el manejo de maquinaria de alta tecnología, y 16 de ellas se han integrado actualmente a la empresa. Esta iniciativa no solo crea nuevas oportunidades laborales en un sector históricamente masculinizado, sino que también empodera a las mujeres, promoviendo un desarrollo inclusivo que impacta tanto el tejido social como el ambiental de las comunidades.

“Incauca me ha dado las herramientas y el apoyo necesario para crecer tanto profesional como personalmente. Empecé a cortar caña a los 19 años y, después de 25 años de trabajo, fui ascendido a cabo de corte. Ahora, como cabo de labores de deshierbe y corte de semilla, he tenido que capacitarme para hacer bien mi trabajo. Gracias a las herramientas y el apoyo de Incauca he podido educar a mis hijos y comprar mi propia casa. La empresa no solo me dio un empleo, me ha permitido construir un futuro mejor para mi familia”, relató José Omar Robayo, antiguo cortero de caña y ahora cabo de operaciones en campo de Incauca.

LA MECANIZACIÓN de la cosecha ha generado nuevas oportunidades laborales en la región.

Comunidad: clave para el futuro

Aunque se han logrado avances significativos en sostenibilidad y empleo, persisten grandes desafíos, como los incendios provocados por personas inescrupulosas, que afectan la productividad y el bienestar de las comunidades cercanas. Para enfrentar esta situación, Incauca ha desplegado equipos especializados y solicita la colaboración de la comunidad para reportar cualquier actividad sospechosa que pueda amenazar los cultivos a los siguientes números de WhatsApp: 310 425 6158, 311 300 6218, 311 322 9750 y 312 447 1817.

Con 61 años en el mercado, Incauca es una empresa agroindustrial dedicada a desarrollar productos y servicios derivados de la caña de azúcar. Actualmente cuenta con cuatro plantas: azúcar, alcohol, cogeneración de energía y abono orgánico. Está ubicada en el municipio de Miranda, Cauca.

LA EMPRESA ha capacitado a antiguos corteros de caña en el manejo de maquinaria moderna y técnicas avanzadas de cosecha.





LOS FUTUROS profesionales diseñan soluciones con impacto positivo en la economía circular y la bioeconomía.

Emprendimiento: una realidad para el desarrollo sostenible

Uniagraria forma a profesionales capaces de transformar comunidades rurales mediante soluciones originales y responsables

Para la Fundación Universitaria Agraria de Colombia (Uniagraria), el emprendimiento va más allá de ser una simple idea; es un pilar estratégico que fortalece el propósito educativo de la institución.

De acuerdo con Sandra Patricia Amado Zúñiga, directora del Centro de Pensamiento para el Emprendimiento y Desarrollo de Uniagraria, esta cultura emprendedora fomenta en sus estudiantes y egresados la capacidad de reconocer, de manera proactiva, las problemáticas específicas del país, con un enfoque en los contextos rurales y ambientales. “De este modo, desarrollan competencias que, a través de la interacción con comunidades y su entorno, les permiten identificar los desafíos que enfrentan, planteando soluciones innovadoras en los diversos sectores de la economía”, explicó.

Sostenibilidad e inclusión

Uniagraria, con su espíritu emprendedor fundacional, asume que la educación debe responder a los desafíos de un mundo

globalizado. “A través de un enfoque interdisciplinario, la institución ha impulsado una visión integral que beneficia especialmente a los habitantes rurales. El emprendimiento rural se reconoce como un eslabón clave en el desarrollo sostenible, lo que impacta no solo a las comunidades y su entorno, sino también a las organizaciones productivas y comunitarias que actúan en los territorios”, dijo Amado Zúñiga.

Para la experta, la sostenibilidad y la inclusión son los principios vectores para crear ecosistemas que armonicen con el desarrollo de las comunidades. “En este contexto, el emprendimiento, estrechamente vinculado con el espíritu empresarial, exige una transformación en los modelos de producción, la preservación de recursos como el agua y la adopción de enfoques innovadores que replanteen los sistemas productivos. Además, los nuevos modelos de producción y consumo demandan una mayor integración de la economía circular, maximizando el aprovechamiento de recursos y minimizando el impacto ambiental”.

Metodologías modernas

Uniagraria, en su compromiso con el desarrollo sostenible, incentiva el uso de metodologías modernas de emprendimiento, como el *Lean Canvas* y *Design Thinking*, para ayudar a los emprendedores a desarrollar propuestas de valor diferenciales en el mercado. Estas metodologías abren oportunidades para explorar el potencial rural, la bioeconomía y la economía circular, y promueven un impacto positivo en el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades.

“Desde Uniagraria, extendemos la invitación a todos aquellos que deseen emprender con propósito, impulsando proyectos que transformen vidas y fortalezcan nuestro compromiso hacia un futuro sostenible. Juntos, podemos seguir construyendo un mundo donde cada acción innovadora se convierta en un cambio significativo para nuestras comunidades y para el planeta”, instó Sandra Patricia Amado Zúñiga.

El emprendimiento rural es un eslabón clave en el desarrollo sostenible: Sandra Amado, directora del Centro de Pensamiento para el Emprendimiento y Desarrollo de Uniagraria



UNIAGRARIA PROMUEVE una cultura emprendedora que permite a los estudiantes reconocer e innovar en los sectores rurales y ambientales.

ESTUDIANTES DE Uniagraria colaboran con comunidades locales en proyectos de innovación, lo que fomenta el desarrollo sostenible.



BBVA

Ahora *todos*
pueden ganar

i\$700.000!

Sin rifas, ni sorteos.

Abriendo en línea una **Cuenta
de Nómina, Digital o Pensional.**

Hazlo aquí
Conoce requisitos en T&C.



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

BBVA Colombia. Establecimiento Bancario. Beneficio aplicable para aperturas mediante canales digitales y diferido en cuotas mensuales de \$100.000 COP, siempre que el cliente, durante 7 meses: (i) reciba mensualmente un abono de mínimo \$750.000 COP, en el caso de la cuenta de nómina o pensión, o deposite mensualmente mínimo \$3.000.000 COP, en el caso de la cuenta digital; y (ii) haga 5 compras mensuales con la tarjeta asociada a la cuenta. Aplican TyC www.bbva.com.co. Producto amparado por el seguro de depósitos Fogafin. Campañas válidas hasta el 31/01/25, o hasta agotar los 37.935 beneficios disponibles para nómina o pensión, y los 6.508 beneficios disponibles para cuenta digital.

Fogafin Producto protegido por el Seguro de Depósitos
Seguridad para tu dinero www.fogafin.gov.co