



UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria
de Colombia

LA U VERDE DE COLOMBIA

Institución Universitaria
Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

Bogotá
Calle 170 N° 54A - 10
Línea de atención
PBX: **667 15 15**

Facatativá
Carrera 2 N° 4 - 21
Líneas de atención
890 07 37 • 890 07 32

www.uniagraria.edu.co
informes@uniagraria.edu.co

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

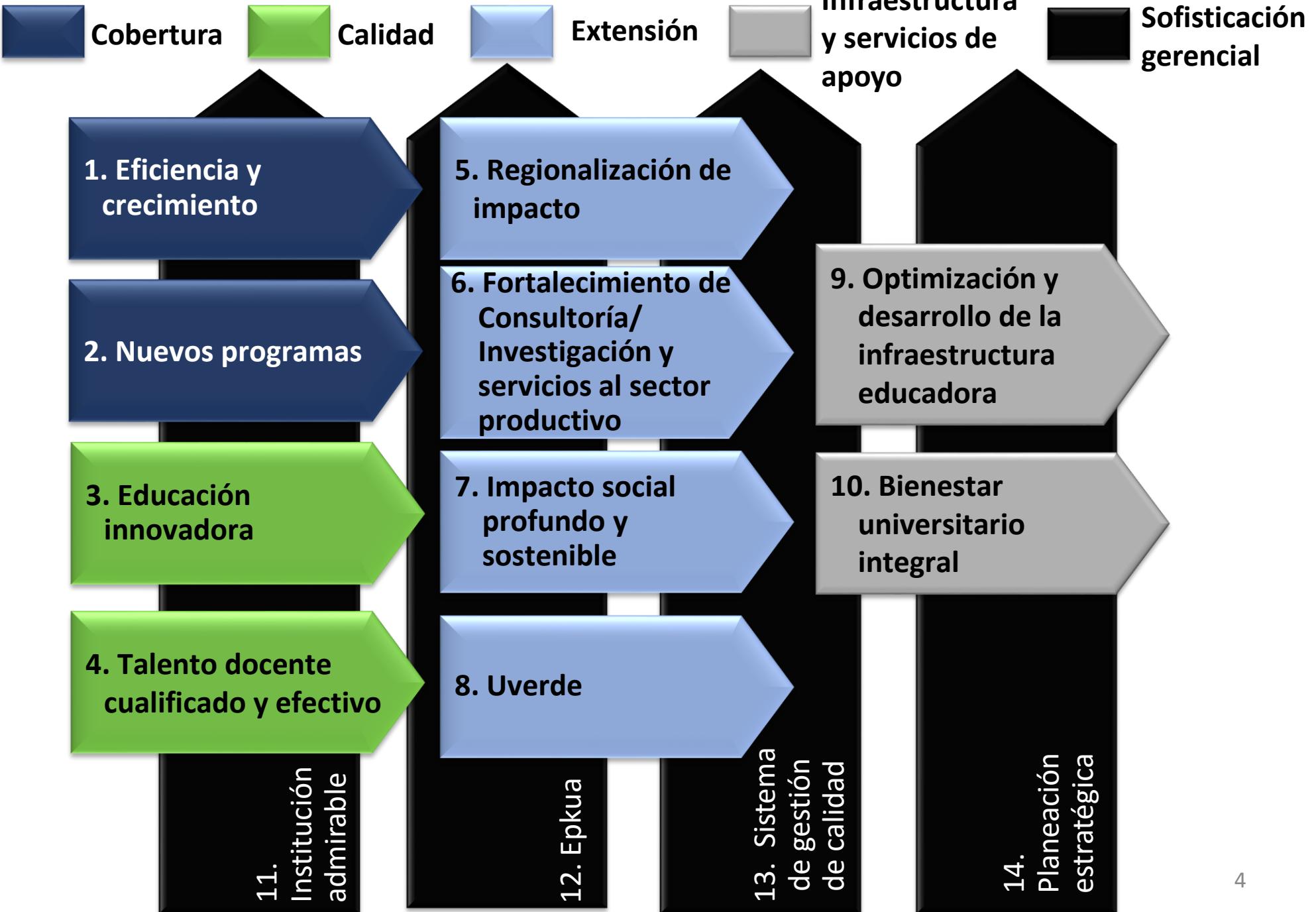
FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
AGRARIA DE COLOMBIA
-UNIAGRARIA-

1.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA AGRARIA
DE COLOMBIA
-UNIAGRARIA-

EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS



2. |

PLAN DE ACCIÓN 2016

FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
AGRARIA DE COLOMBIA
-UNIAGRARIA-

En articulación con el Plan de Desarrollo 2011-2015, se establece el siguiente Plan de Acción Institucional para el año 2016.

PLAN DE ACCIÓN 2016- EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. COBERTURA

1.1. Crecimiento Académico Institucional

1.2. Innovación Educativa

2. CALIDAD

2.3. Desarrollo Docente

2.4 Aseguramiento de la Calidad

2.5 Impulso a La Investigación

3. EXTENSIÓN

3.6 Fortalecimiento de Carácter Regional e Internacional

4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO

4.7 Fortalecimiento de Bienestar Universitario

4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

1. COBERTURA – 1.1 Crecimiento Académico Institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO ¹	METAS ²
1.1.1 Fortalecer la Oferta en Posgrado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentar al MEN un (1) programa de especialización por Facultad y un (1) programa de maestría en la Institución. 2. Presentar al MEN dos (2) programas de especialización en la modalidad virtual o distancia. 3. Aumentar la cobertura en los programas de posgrado existentes. 4. Presentar al MEN un (1) programa de posgrado en el área de negocios internacionales.
1.1.2 Fortalecer la Oferta de Pregrado	<ol style="list-style-type: none"> 5. Presentar al MEN un (1) programa de pregrado en modalidad virtual o a distancia y dos (2) programas en modalidad presencial. 6. Presentar al MEN dos (2) programas técnicos y tecnológicos. 7. Presentar al MEN un (1) programa de pregrado en el sector ambiental y/o energético. 8. Crear y consolidar la Facultad de Educación. 9. Extender dos (2) programas de pregrado existentes a Facatativá y dos (2) a Bogotá u otros municipios. 10. Aumentar las inscripciones y matriculas semestrales en los programas de pregrado. 11. Desarrollar un modelo educativo que permita la articulación de los niveles educativos desde la educación media, ETDH, educación técnica profesional, tecnológica y profesional.
1.1.3 Fortalecer la Gestión de Mercadeo	<ol style="list-style-type: none"> 12. Diseñar e implementar un Plan de Mercadeo que contemple: <ul style="list-style-type: none"> • Política, protocolos y procedimientos. • Estrategias de mercadeo acordes con la población objetivo y programas. • Plan de comunicación interna y externa. • Plan de posicionamiento de marca.

1. Terminología Plan de Desarrollo 2011-2015: Componente

2. Terminología Plan de Desarrollo 2011-2015: Hito

1. COBERTURA – 1.2 Innovación Educativa

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
1.2.4 Implementar la metodología de Educación Virtual en programas y proyectos de formación, investigación y extensión	<p>13. Consolidar la Unidad de Educación Virtual en Uniagraria, contemplando políticas, estratégicas, protocolos y procedimientos.</p> <p>14. Diseñar e implementar cursos y programas virtuales.</p> <p>15. Divulgar, capacitar e incentivar el uso entornos virtuales y herramientas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.</p>
1.2.5 Incrementar la flexibilidad de los programas académicos que están siendo ofertados actualmente.	<p>16. Apropiar el Modelo Pedagógico de Uniagraria a partir de la redimensión curricular, implementación de doble programa, el transito por el sistema de educación superior (nacional e internacional) y el tránsito por los posgrados.</p> <p>17. Fortalecer las competencias comunicativas, lectoescritura y el Ingles como segunda lengua (EASL) para estudiantes.</p>
1.2.6 Extender la oferta de servicios educativos de investigación y de extensión.	<p>18. Fortalecer los mecanismos de vigilancia tecnológica de investigación y extensión.</p>

2. CALIDAD – 2.3 Desarrollo Docente

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
2.3.7 Fortalecer la Formación Docente	<p>19. Definir e implementar un Plan de Formación Docente que contemple los siguientes frentes de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Actualización de políticas, estatutos, reglamentos y procedimientos relacionados con la formación docente.• Diseñar el plan de formación y perfeccionamiento docente en pedagogía, TIC, formación por competencias y filosofía Uniagraria.• Diseño e implementación de protocolos de formación docente en las diferentes disciplinas y niveles educativos.• Generación de directrices de fortalecimiento de planta docente en cantidad, dedicación y formación académica (lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación - CNA).• Implementación de un plan de formación docente en segunda lengua.
2.3.8 Reconocer la Actividad Docente	<p>20. Incentivar y retener el mejor talento docente a partir de la revisión y ajuste de las políticas y procedimientos de reconocimiento a docentes de formación, investigación y extensión.</p> <p>21. Materializar el reconocimiento del escalafón docente y el estímulo a las gestiones de investigación, docencia y extensión.</p>

2. CALIDAD – 2.4 Aseguramiento de la Calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
2.4.9 Implementar y Asegurar el Sistema de la Calidad Institucional	<p>22. Diseñar e implementar el Sistema de Calidad Institucional, incluyendo los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Política de Calidad.• Documentación e implementación de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo.• Implementación de los requisitos de la Norma ISO 9001 sobre Sistemas de Gestión de la Calidad• Implementación y certificación de la NTC 5906 para el Centro de Conciliación de Uniagraria• Implementación y certificación de la ISO 17025 para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.
	<p>23. Gestionar la creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación de programas académicos, contemplando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definición de protocolos, procedimientos y herramientas para la creación, extensión, renovación y acreditación de programas de pregrado y posgrado, de acuerdo con las disposiciones del MEN• Definición de un protocolo de Visitas de Pares Académicos.• Asesorar y desarrollar los procesos creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación• Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo.• Articular los planes de mejoramiento al plan de desarrollo institucional y realizar seguimiento periódico, en pro de su cumplimiento.• Implementación planes de mejoramiento desde los resultados del SABER PRO en los programas académicos.

2. CALIDAD – 2.5 Impulso a la Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagraria.	<p>24. Generar e implementar las políticas y lineamientos institucionales relacionadas con Publicaciones y Propiedad Intelectual.</p> <p>25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas , generación de nuevas publicaciones y otros resultado de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.</p>
2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagraria.	<p>26. Participar en una convocatoria pública anual de investigaciones por Facultad buscando financiación externa.</p> <p>27. Buscar el reconocimiento de Colciencias del 100% de los grupos existentes de investigación en Uniagraria, así como, mejorar su categorización.</p> <p>28. Participar de semilleros de investigación de cada programa en un (1) evento nacional anual con ponencia y/o poster.</p> <p>29. Desarrollar y consolidar el Programa de Semillero de Investigación.</p> <p>30. Conformar y consolidar de un grupo interdisciplinario con formación doctoral, grupo que se constituirá como órgano asesor de la Unidad de Investigaciones.</p> <p>31. Diseñar y desarrollar un programa anual de formación y mejora permanente en investigación para los Docentes.</p> <p>32. Vincular a Uniagraria a una red nacional y/o internacional de investigación por año.</p> <p>33. Desarrollar de un convenio al año por programa con universidades o grupos de investigación reconocidos.</p> <p>34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que de cumplimiento a los tres (3) pilares misionales de la Institución: -Desarrollo regional y rural sostenible, emprendimiento e innovación y, medio ambiente y sociedad.</p> <p>35. Consolidar los programas de investigación a desarrollarse en el Centro Administrativo de Prácticas, Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Piscicultura en el norte del Tolima(convenio Asopincinorte), e investigación en con la comunidad en Facatativá.</p>

3. EXTENSIÓN – 3.6 Fortalecimiento del Carácter regional e Internacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
3.6.12 Promover el Desarrollo Rural Sustentable	<p>36. Formalizar la oferta de programas de educación formal y no formal orientados al desarrollo rural en los diferentes niveles, básica, media, técnica laboral, profesional y de posgrado dirigidos a diferentes poblaciones.</p> <p>37. Desarrollar como mínimo dos (2) escenarios de formación y construcción de pensamiento alrededor de lo rural de carácter interinstitucional.</p> <p>38. Desarrollar como mínimo cuatro (4) cuatro proyectos de desarrollo que aporten al desarrollo rural sustentable.</p>
3.6.13 Consolidar la Cultura de Regionalización	<p>39. Desarrollar y hacer visibles para cada programa académico su participación en los programas de Extensión, a la comunidad a desarrollarse en el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Tolima, Meta y Facatativá.</p> <p>40. Participar por lo menos en una nueva convocatoria pública en fortalecimiento a la educación regional.</p> <p>41. Ampliar la cobertura para las regiones, mediante el desarrollo de un modelo que permita la articulación regional de UNIAGRARIA.</p>

3. EXTENSIÓN – 3.6 Fortalecimiento del Carácter regional e Internacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
3.6.14 Desarrollar la Gestión de Conocimiento	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamiento con el Medio.
3.6.15 Promover y Desarrollar la Educación Permanente	43. Desarrollar los procesos, procedimientos y normatividad pertinente, así como apoyar los proyectos de educación permanente de los programas académicos. 44. Llevar a cabo los objetivos de los proyectos de educación permanente de los programas académicos, áreas e institutos.
3.6.16 Estructurar la Estrategia de Consultoría	45. Consolidar el portafolio de consultoría Uniagraria.
3.6.17 Fortalecer la Internacionalización Institucional	46. Consolidación de la Oficina de Relaciones Internacionales, mediante el diseño de la normatividad, los procesos y procedimientos institucionales de internacionalización y la consecución de recursos, la firma y operación de alianzas y el desarrollo y participación en eventos internacionales. 47. Desarrollo efectivo de la internacionalización en los programas académicos mediante convenios de movilidad en doble vía y desarrollo de proyectos conjuntos.

3. EXTENSIÓN – 3.6 Fortalecimiento del Carácter regional e Internacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento	<p>48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.</p> <p>49. Sistematizar y estandarizar la manera como Uniagraria establece sus relaciones con el sector empresarial de manera que se potencien los impactos en doble vía y consolidar al menos 5 " alianzas profundas" que faciliten a UNIAGRARIA recursos técnicos, humanos, financieros o sociales.</p> <p>50. Consolidar al menos tres programas institucionales que permitan la interacción y la participación de estudiantes docentes y emprendedores en el acompañamiento y fortalecimiento de los emprendimientos.</p>
3.6.19 Promover el desarrollo ambiental sustentable	<p>51. Consolidar el portafolio de servicios y de programas de formación del Instituto Estudios y Desarrollo Ambiental</p>
3.6.20 Consolidar la Relación con los Egresados	<p>52. Definir, diseñar e implementar el Sistema de Información de Egresados y Graduados Uniagrarios. SIE, que permita dar respuesta eficiente a los procesos internos de retroalimentación, autoevaluación y acreditación, y generar estrategias de acercamiento bajo normas internas actualizadas</p> <p>53. Implementar, diseñar, el Sistema de Inserción Laboral para Egresados y Graduados Uniagrarios – SIL</p> <p>54. Establecer la estructura de la Oficina de Integración con el Egresado que dé respuesta adecuada a las estrategias y programas de atención y vinculación de los egresados y graduados con la institución</p>

4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO – 4.7 Fortalecimiento del Bienestar Universitario

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
4.7.21 Fortalecer los programas de Bienestar Universitario.	<p>55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario, contemplando los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prestación y fortalecimiento de los servicios de salud integral, desarrollo humano, deportes y recreación, arte y cultura y, demás definidos por la Institución.• Fortalecer el modelo de bienestar universitario en relación con el área de desarrollo humano.• Investigación de la problemática social y del entorno que incide en la comunidad institucional (articular con investigación).• Consolidar un programa de becas (auxilios) para aspirantes y estudiantes de buen nivel académico y escasos recursos económicos, población vulnerable y estudiantes extranjeros. <p>56. Estructurar y fortalecer programas de acompañamiento académico a los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Creando programas de acompañamiento permanente de acuerdo con los requerimientos de la población estudiantil que afectan la deserción, con acciones concretas que disminuya en un 15% la deserción estudiantil.• Implementando un programa de acompañamiento académico específico en las áreas de ciencias básicas y humanidades.• Implementando el programa de monitorías estudiantiles mínimo en el 30 % de las asignaturas de cada programa. Corresponde a Permanencia Estudiantil.

4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO - 4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
4.8.22 Consolidar y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.	<p>57. Desarrollar un plan de mejoramiento tecnológico que incluya la red de datos y soluciones para entornos colaborativos en la Institución.</p> <p>58. Implementar el sistema de información de PeopleSoft para las áreas administrativas, financiera y de recursos humanos.</p> <p>59. Fortalecer la gestión de la infraestructura tecnológica de la Institución.</p>

4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO - 4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagraria	<p>60. Desarrollar y optimizar la gestión de direccionamiento estratégico en Uniagraria contemplando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento de la estructura orgánica del Departamento de Planeación, definiendo roles y responsabilidades.• Definición, ejecución y mejoramiento de procesos, formatos, instructivos, lineamientos, entre otros.• Asesorar y guiar la planeación de proyectos y operación y, estructurar el presupuesto requerido para tal fin.• Realizar el levantamiento y seguimiento de los Planes de Acción por dependencias.• Definición de indicadores de gestión. <p>61. Definir, implementar y fortalecer la Gestión de Proyectos de Uniagraria, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluar y fortalecer la metodología de Proyectos de la Institución, mediante la identificación de lecciones aprendidas.• Generar los procesos de capacitación en Gestión de proyectos para la institución.• Fortalecimiento del Proceso de Seguimiento de Proyectos desde las perspectivas Operativa y Financiera.• Fortalecimiento de la Estructura de Gestión de Proyectos de Uniagraria.

4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO - 4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagraria	<p>62. Fortalecer los procesos relacionados con Gestión de Talento incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Definición del perfiles, roles y competencias.• Definición, implementación y aprobación de políticas y procedimientos para: selección, contratación, selección, inducción, capacitación, evaluación del desempeño y retiro de personal.• Definición e implementación de estrategias para la gestión y transferencia del conocimiento.• Definición e implementación de estrategias para la evaluación de desempeño y desarrollo de Personal.• Crear programas de incentivos. <p>63. Desarrollar y optimizar la Gestión Financiera en Uniagraria, Incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Generar, analizar y presentar la información financiera a la Alta Dirección que apoye la toma de decisiones (balance general, estados financieros, flujo de caja, indicadores de rentabilidad, indicadores de eficiencia y gestión, liquidez, endeudamiento, margen de contribución, entre otros)• Diversificación del portafolio de alternativas de financiación para estudiantes.• Proporcionar los medios mediante instrumentos tecnológicos que integren el plan de acción con el presupuesto anual de Uniagraria y optimicen la gestión financiera.• Actualización y mejoramiento continuo del sistema contable de acuerdo con la normativa vigente.

4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO - 4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagraria.	<p>64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Evaluar el entorno de la Universidad para identificar oportunidades de desarrollo y crecimiento del campus a mediano y largo plazo (3 sedes).• Construcción, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física en cada una de las sedes y de servicios prestados por la Institución (cafetería, biblioteca, laboratorios, salones, áreas de deporte, cultura, salud, oficinas para fundadores y administrativos).• Definir el plan de mantenimiento y adquisición de nuevos equipos y/o materiales. (video beam, black out, mobiliario, entre otros).
4.8.25 Consolidación de una estructura de Gobierno corporativo	<p>65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).</p>

GRACIAS



www.uniagraria.edu.co