



# UNIAGRARIA

Fundación Universitaria Agraria  
de Colombia

**LA U VERDE DE COLOMBIA**

Institución Universitaria  
Personería Jurídica N°2599-86 M.E.N.

**Bogotá**  
**Calle 170 N° 54A - 10**  
Línea de atención  
PBX: **667 15 15**

**Facatativá**  
**Carrera 2 N° 4 - 21**  
Líneas de atención  
**890 07 37 • 890 07 32**

**[www.uniagraria.edu.co](http://www.uniagraria.edu.co)**  
**[informes@uniagraria.edu.co](mailto:informes@uniagraria.edu.co)**



# **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
AGRARIA DE COLOMBIA  
-UNIAGRARIA-**

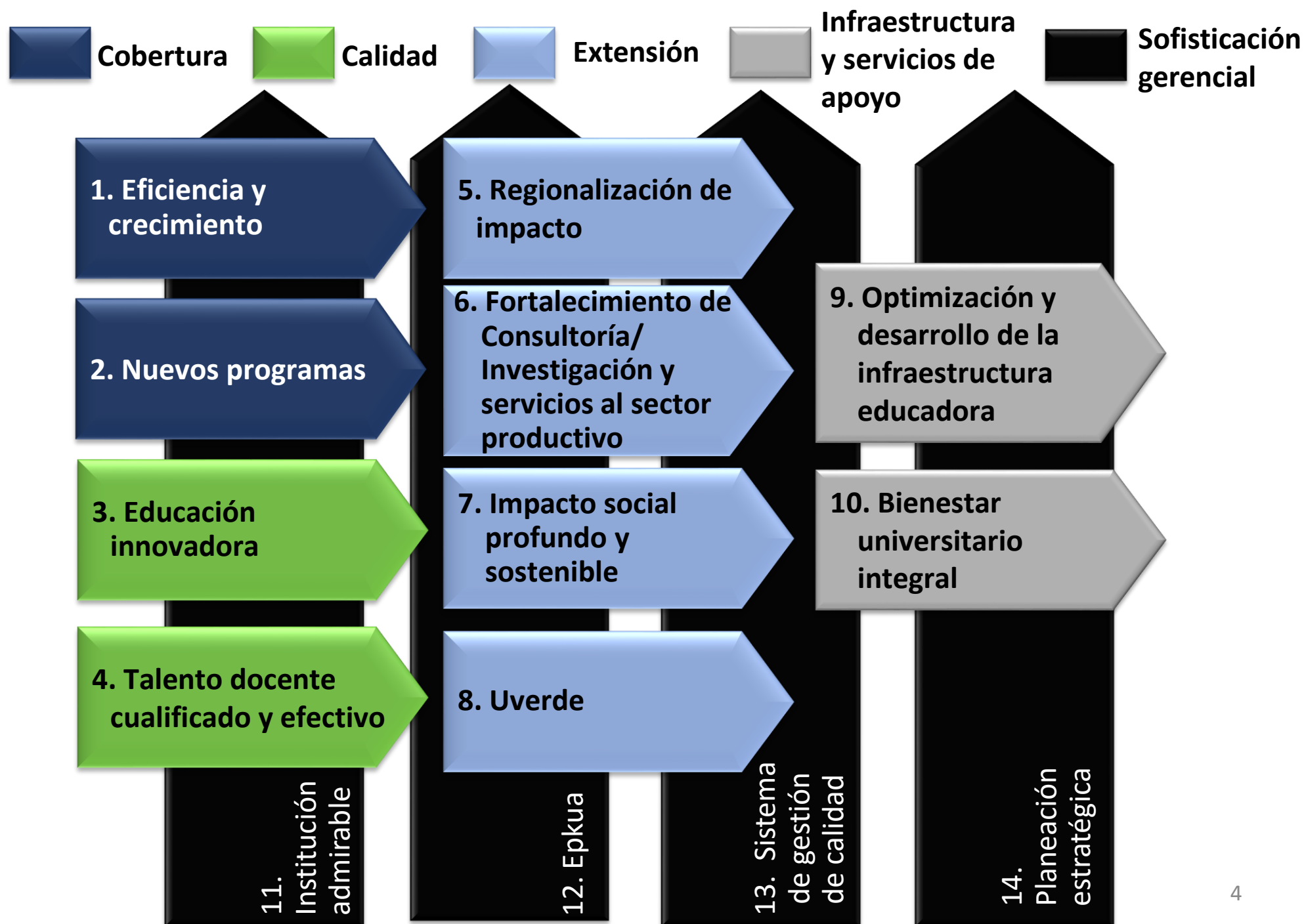


**1.**

**PLAN DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL**

**FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA AGRARIA  
DE COLOMBIA  
-UNIAGRARIA-**

# EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS







2.

## **PLAN DE ACCIÓN 2016**

**FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
AGRARIA DE COLOMBIA  
-UNIAGRARIA-**

En articulación con el Plan de Desarrollo 2011-2015, se establece el siguiente Plan de Acción Institucional para el año 2016.

## PLAN DE ACCIÓN 2016- EJES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

### 1. COBERTURA

1.1. Crecimiento Académico Institucional

1.2. Innovación Educativa

### 2. CALIDAD

2.3. Desarrollo Docente

2.4 Aseguramiento de la Calidad

2.5 Impulso a La Investigación

### 3. EXTENSIÓN

3.6 Fortalecimiento de Carácter Regional e Internacional

### 4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO

4.7 Fortalecimiento de Bienestar Universitario

4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

# 1. COBERTURA – 1.1 Crecimiento Académico Institucional

OBJETIVO ESTRATÉGICO <sup>1</sup>	METAS <sup>2</sup>
<b>1.1.1 Fortalecer la Oferta en Posgrado</b>	1. Presentar al MEN un (1) programa de especialización por Facultad y un (1) programa de maestría en la Institución.
	2. Presentar al MEN dos (2) programas de especialización en la modalidad virtual o distancia.
	3. Aumentar la cobertura en los programas de posgrado existentes.
	4. Presentar al MEN un (1) programa de posgrado en el área de negocios internacionales.
<b>1.1.2 Fortalecer la Oferta de Pregrado</b>	5. Presentar al MEN un (1) programa de pregrado en modalidad virtual o a distancia y dos (2) programas en modalidad presencial.
	6. Presentar al MEN dos (2) programas técnicos y tecnológicos.
	7. Presentar al MEN un (1) programa de pregrado en el sector ambiental y/o energético.
	8. Crear y consolidar la Facultad de Educación.
	9. Extender dos (2) programas de pregrado existentes a Facatativá y dos (2) a Bogotá u otros municipios.
	10. Aumentar las inscripciones y matriculas semestrales en los programas de pregrado.
<b>1.1.3 Fortalecer la Gestión de Mercadeo</b>	11. Desarrollar un modelo educativo que permita la articulación de los niveles educativos desde la educación media, ETDH, educación técnica profesional, tecnológica y profesional.
	12. Diseñar e implementar un Plan de Mercadeo que contemple: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política, protocolos y procedimientos.</li> <li>• Estrategias de mercadeo acordes con la población objetivo y programas.</li> <li>• Plan de comunicación interna y externa.</li> <li>• Plan de posicionamiento de marca.</li> </ul>

# 1. COBERTURA – 1.2 Innovación Educativa

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
1.2.4 Implementar la metodología de Educación Virtual en programas y proyectos de formación, investigación y extensión	13. Consolidar la Unidad de Educación Virtual en Uniagraria, contemplando políticas, estratégicas, protocolos y procedimientos.
	14. Diseñar e implementar cursos y programas virtuales.
	15. Divulgar, capacitar e incentivar el uso entornos virtuales y herramientas digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
1.2.5 Incrementar la flexibilidad de los programas académicos que están siendo ofertados actualmente.	16. Apropiar el Modelo Pedagógico de Uniagraria a partir de la redimensión curricular, implementación de doble programa, el transito por el sistema de educación superior (nacional e internacional) y el tránsito por los posgrados.
	17. Fortalecer las competencias comunicativas, lectoescritura y el Ingles como segunda lengua (EASL) para estudiantes.
1.2.6 Extender la oferta de servicios educativos de investigación y de extensión.	18. Fortalecer los mecanismos de vigilancia tecnológica de investigación y extensión.



## 2. CALIDAD – 2.3 Desarrollo Docente

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>2.3.7 Fortalecer la Formación Docente</b>	<p>19. Definir e implementar un Plan de Formación Docente que contemple los siguientes frentes de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de políticas, estatutos, reglamentos y procedimientos relacionados con la formación docente.</li> <li>• Diseñar el plan de formación y perfeccionamiento docente en pedagogía, TIC, formación por competencias y filosofía Uniagraria.</li> <li>• Diseño e implementación de protocolos de formación docente en las diferentes disciplinas y niveles educativos.</li> <li>• Generación de directrices de fortalecimiento de planta docente en cantidad, dedicación y formación académica (lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación - CNA).</li> <li>• Implementación de un plan de formación docente en segunda lengua.</li> </ul>
<b>2.3.8 Reconocer la Actividad Docente</b>	<p>20. Incentivar y retener el mejor talento docente a partir de la revisión y ajuste de las políticas y procedimientos de reconocimiento a docentes de formación, investigación y extensión.</p> <p>21. Materializar el reconocimiento del escalafón docente y el estímulo a las gestiones de investigación, docencia y extensión.</p>

## 2. CALIDAD – 2.4 Aseguramiento de la Calidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>2.4.9 Implementar y Asegurar el Sistema de la Calidad Institucional</b>	<p>22. Diseñar e implementar el Sistema de Calidad Institucional, incluyendo los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Calidad.</li> <li>• Documentación e implementación de los procesos estratégicos, misionales y de apoyo.</li> <li>• Implementación de los requisitos de la Norma ISO 9001 sobre Sistemas de Gestión de la Calidad</li> <li>• Implementación y certificación de la NTC 5906 para el Centro de Conciliación de Uniagraria</li> <li>• Implementación y certificación de la ISO 17025 para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.</li> </ul>
	<p>23. Gestionar la creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación de programas académicos, contemplando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de protocolos, procedimientos y herramientas para la creación, extensión, renovación y acreditación de programas de pregrado y posgrado, de acuerdo con las disposiciones del MEN</li> <li>• Definición de un protocolo de Visitas de Pares Académicos.</li> <li>• Asesorar y desarrollar los procesos creación y/o extensión de programas académicos, renovación de registros calificados y acreditación</li> <li>• Fortalecer la cultura de autoevaluación y mejoramiento continuo.</li> <li>• Articular los planes de mejoramiento al plan de desarrollo institucional y realizar seguimiento periódico, en pro de su cumplimiento.</li> <li>• Implementación planes de mejoramiento desde los resultados del SABER PRO en los programas académicos.</li> </ul>

## 2. CALIDAD – 2.5 Impulso a la Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>2.5.10 Incrementar la producción editorial de Uniagraria.</b>	<p>24. Generar e implementar las políticas y lineamientos institucionales relacionadas con Publicaciones y Propiedad Intelectual.</p> <p>25. Dar continuidad a las publicaciones actuales exitosas , generación de nuevas publicaciones y otros resultado de la gestión de investigación, contemplando: Publicaciones Científicas, académicas y/o participación en eventos científicos.</p>
<b>2.5.11 Consolidar la calidad, pertinencia, productividad y visibilidad de las actividades investigativas de Uniagraria.</b>	<p>26. Participar en una convocatoria pública anual de investigaciones por Facultad buscando financiación externa.</p> <p>27. Buscar el reconocimiento de Colciencias del 100% de los grupos existentes de investigación en Uniagraria, así como, mejorar su categorización.</p> <p>28. Participar de semilleros de investigación de cada programa en un (1) evento nacional anual con ponencia y/o poster.</p> <p>29. Desarrollar y consolidar el Programa de Semillero de Investigación.</p> <p>30. Conformar y consolidar de un grupo interdisciplinario con formación doctoral, grupo que se constituirá como órgano asesor de la Unidad de Investigaciones.</p> <p>31. Diseñar y desarrollar un programa anual de formación y mejora permanente en investigación para los Docentes.</p> <p>32. Vincular a Uniagraria a una red nacional y/o internacional de investigación por año.</p> <p>33. Desarrollar de un convenio al año por programa con universidades o grupos de investigación reconocidos.</p> <p>34. Desarrollar un (1) proyecto de investigación por programa que de cumplimiento a los tres (3) pilares misionales de la Institución: -Desarrollo regional y rural sostenible, emprendimiento e innovación y, medio ambiente y sociedad.</p> <p>35. Consolidar los programas de investigación a desarrollarse en el Centro Administrativo de Practicas, Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Piscicultura en el norte del Tolima(convenio Asopicinorte), e investigación en con la comunidad en Facatativá.</p>

### 3. EXTENSIÓN – 3.6 Fortalecimiento del Carácter regional e Internacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>3.6.12 Promover el Desarrollo Rural Sustentable</b>	36. Formalizar la oferta de programas de educación formal y no formal orientados al desarrollo rural en los diferentes niveles, básica, media, técnica laboral, profesional y de posgrado dirigidos a diferentes poblaciones.
	37. Desarrollar como mínimo dos (2) escenarios de formación y construcción de pensamiento alrededor de lo rural de carácter interinstitucional.
	38. Desarrollar como mínimo cuatro (4) cuatro proyectos de desarrollo que aporten al desarrollo rural sustentable.
<b>3.6.13 Consolidar la Cultura de Regionalización</b>	39. Desarrollar y hacer visibles para cada programa académico su participación en los programas de Extensión, a la comunidad a desarrollarse en el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Pinares de Tenjo, Tolima, Meta y Facatativá.
	40. Participar por lo menos en una nueva convocatoria pública en fortalecimiento a la educación regional.
	41. Ampliar la cobertura para las regiones, mediante el desarrollo de un modelo que permita la articulación regional de UNIAGRARIA.



### 3. EXTENSIÓN – 3.6 Fortalecimiento del Carácter regional e Internacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>3.6.14 Desarrollar la Gestión de Conocimiento</b>	42. Planear e implementar estrategias que permitan el desarrollo de Gestión del Conocimiento en la Unidad de Extensión y Relacionamento con el Medio.
<b>3.6.15 Promover y Desarrollar la Educación Permanente</b>	43. Desarrollar los procesos, procedimientos y normatividad pertinente, así como apoyar los proyectos de educación permanente de los programas académicos.
	44. Llevar a cabo los objetivos de los proyectos de educación permanente de los programas académicos, áreas e institutos.
<b>3.6.16 Estructurar la Estrategia de Consultoría</b>	45. Consolidar el portafolio de consultoría Uniagraria.
<b>3.6.17 Fortalecer la Internacionalización Institucional</b>	46. Consolidación de la Oficina de Relaciones Internacionales, mediante el diseño de la normatividad, los procesos y procedimientos institucionales de internacionalización y la consecución de recursos, la firma y operación de alianzas y el desarrollo y participación en eventos internacionales.
	47. Desarrollo efectivo de la internacionalización en los programas académicos mediante convenios de movilidad en doble vía y desarrollo de proyectos conjuntos.

### 3. EXTENSIÓN – 3.6 Fortalecimiento del Carácter regional e Internacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>3.6.18 Fortalecer la Cultura del Emprendimiento</b>	48. Consolidar al menos dos escenarios de fomento de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad: La Muestra Empresarial y el Simposio sobre gestión y Desarrollo Empresarial.
	49. Sistematizar y estandarizar la manera como Uniagraria establece sus relaciones con el sector empresarial de manera que se potencien los impactos en doble vía y consolidar al menos 5 "alianzas profundas" que faciliten a UNIAGRARIA recursos técnicos, humanos, financieros o sociales.
	50. Consolidar al menos tres programas institucionales que permitan la interacción y la participación de estudiantes docentes y emprendedores en el acompañamiento y fortalecimiento de los emprendimientos.
<b>3.6.19 Promover el desarrollo ambiental sustentable</b>	51. Consolidar el portafolio de servicios y de programas de formación del Instituto Estudios y Desarrollo Ambiental
<b>3.6.20 Consolidar la Relación con los Egresados</b>	52. Definir, diseñar e implementar el Sistema de Información de Egresados y Graduados Uniagraristas. SIE, que permita dar respuesta eficiente a los procesos internos de retroalimentación, autoevaluación y acreditación, y generar estrategias de acercamiento bajo normas internas actualizadas
	53. Implementar, diseñar, el Sistema de Inserción Laboral para Egresados y Graduados Uniagraristas – SIL
	54. Establecer la estructura de la Oficina de Integración con el Egresado que dé respuesta adecuada a las estrategias y programas de atención y vinculación de los egresados y graduados con la institución

## 4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO – 4.7 Fortalecimiento del Bienestar Universitario

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>4.7.21 Fortalecer los programas de Bienestar Universitario.</b>	<p>55. Fortalecer el Sistema de Bienestar Universitario, contemplando los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestación y fortalecimiento de los servicios de salud integral, desarrollo humano, deportes y recreación, arte y cultura y, demás definidos por la Institución.</li> <li>• Fortalecer el modelo de bienestar universitario en relación con el área de desarrollo humano.</li> <li>• Investigación de la problemática social y del entorno que incide en la comunidad institucional (articular con investigación).</li> <li>• Consolidar un programa de becas (auxilios) para aspirantes y estudiantes de buen nivel académico y escasos recursos económicos, población vulnerable y estudiantes extranjeros.</li> </ul>
	<p>56. Estructurar y fortalecer programas de acompañamiento académico a los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creando programas de acompañamiento permanente de acuerdo con los requerimientos de la población estudiantil que afectan la deserción, con acciones concretas que disminuya en un 15% la deserción estudiantil.</li> <li>• Implementando un programa de acompañamiento académico específico en las áreas de ciencias básicas y humanidades.</li> <li>• Implementando el programa de monitorias estudiantiles mínimo en el 30 % de las asignaturas de cada programa. Corresponde a Permanencia Estudiantil.</li> </ul>

## 4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO - 4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>4.8.22 Consolidar y Fortalecer la Estructura Tecnológica y los Sistemas de Información de la Institución.</b>	57. Desarrollar un plan de mejoramiento tecnológico que incluya la red de datos y soluciones para entornos colaborativos en la Institución.
	58. Implementar el sistema de información de PeopleSoft para las áreas administrativas, financiera y de recursos humanos.
	59. Fortalecer la gestión de la infraestructura tecnológica de la Institución.



## 4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO - 4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagraria</b>	<p>60. Desarrollar y optimizar la gestión de direccionamiento estratégico en Uniagraria contemplando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la estructura orgánica del Departamento de Planeación, definiendo roles y responsabilidades.</li> <li>• Definición, ejecución y mejoramiento de procesos, formatos, instructivos, lineamientos, entre otros.</li> <li>• Asesorar y guiar la planeación de proyectos y operación y, estructurar el presupuesto requerido para tal fin.</li> <li>• Realizar el levantamiento y seguimiento de los Planes de Acción por dependencias.</li> <li>• Definición de indicadores de gestión.</li> </ul>
	<p>61. Definir, implementar y fortalecer la Gestión de Proyectos de Uniagraria, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar y fortalecer la metodología de Proyectos de la Institución, mediante la identificación de lecciones aprendidas.</li> <li>• Generar los procesos de capacitación en Gestión de proyectos para la institución.</li> <li>• Fortalecimiento del Proceso de Seguimiento de Proyectos desde las perspectivas Operativa y Financiera.</li> <li>• Fortalecimiento de la Estructura de Gestión de Proyectos de Uniagraria.</li> </ul>

## 4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO - 4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>4.8.23 Fortalecimiento de la Estructura Orgánica de Uniagraria</b>	<p>62. Fortalecer los procesos relacionados con Gestión de Talento incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición del perfiles, roles y competencias.</li> <li>• Definición, implementación y aprobación de políticas y procedimientos para: selección contratación, selección, inducción, capacitación, evaluación del desempeño y retiro de personal.</li> <li>• Definición e implementación de estrategias para la gestión y transferencia del conocimiento.</li> <li>• Definición e implementación de estrategias para la evaluación de desempeño y desarrollo de Personal.</li> <li>• Crear programas de incentivos.</li> </ul> <p>63. Desarrollar y optimizar la Gestión Financiera en Uniagraria, Incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar, analizar y presentar la información financiera a la Alta Dirección que apoye la toma de decisiones (balance general, estados financieros, flujo de caja, indicadores de rentabilidad, indicadores de eficiencia y gestión, liquidez, endeudamiento, margen de contribución, entre otros)</li> <li>• Diversificación del portafolio de alternativas de financiación para estudiantes.</li> <li>• Proporcionar los medios mediante instrumentos tecnológicos que integren el plan de acción con el presupuesto anual de Uniagraria y optimicen la gestión financiera.</li> <li>• Actualización y mejoramiento continuo del sistema contable de acuerdo con la normativa vigente.</li> </ul>

## 4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO - 4.8 Consolidación de la Estructura Orgánica y Fortalecimiento de la Gestión Universitaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
<b>4.8.24 Fortalecimiento de la Infraestructura Física de Uniagraria.</b>	<p>64. Diseñar e implementar estrategias de crecimiento, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física, así como garantizar la disponibilidad de equipos y materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar el entorno de la Universidad para identificar oportunidades de desarrollo y crecimiento del campus a mediano y largo plazo (3 sedes).</li> <li>• Construcción, adecuación, remodelación y mantenimiento de la infraestructura física en cada una de las sedes y de servicios prestados por la Institución (cafetería, biblioteca, laboratorios, salones, áreas de deporte, cultura, salud, oficinas para fundadores y administrativos).</li> <li>• Definir el plan de mantenimiento y adquisición de nuevos equipos y/o materiales. (video beam, black out, mobiliario, entre otros).</li> </ul>
<b>4.8.25 Consolidación de una estructura de Gobierno corporativo</b>	<p>65. Consolidar una estructura de gobierno corporativo a nivel de Organismos de Gobierno y Normatividad Institucional (estatutos, acuerdos, resoluciones, códigos, directivas rectorales y reglamentos específicos).</p>

# GRACIAS

[www.uniagraria.edu.co](http://www.uniagraria.edu.co)